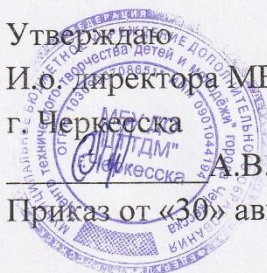


Управление образования муниципального образования мэрии г. Черкесска
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр технического творчества детей и молодёжи» города Черкесска

Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1
от «30» августа 2024 г.

Утверждаю
И.о. директора МБУ ДО «ЦТТДМ»
г. Черкесска
А.В. Склярова
Приказ от «30» августа 2024 г. № 44-од



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН».**

Направленность: техническая

ID программы - 3466
Направленность - техническая
Уровень программы: -базовый
Категория и возраст обучающихся – 13-18 лет
Срок освоения программы – 2 года
Объем часов – 288 часов
Составитель программы: педагог дополнительного образования
Кузнецова Я.А.

г. Черкесск
2024г.

1. Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Графический дизайн» разработана для обучающихся средней образовательной школы с целью повышения интереса к информационным технологиям, развитию творческого потенциала в области компьютерной графики и дизайна, а также с целью выявления дальнейшего профессионального интереса среди обучающихся школы.

Дополнительные образовательные программы, в том числе и в образовательной области информационных технологий, дополняют и развивают возможности базовых и профильных курсов в удовлетворении разнообразных образовательных потребностей обучающихся. Эти программы прямо связаны с выбором каждым школьником того содержания образования, которое отражает его интересы, как в настоящий момент, так и в связи с последующими жизненными планами.

Именно поэтому программа рассчитана на 2 года обучения и дает объем технических и естественно-научных знаний, которыми вполне может овладеть современный школьник, за это время, благодаря полученным навыкам у обучающихся появляется интерес к информационным технологиям, графическому дизайну, и привития навыков, которые могут пригодиться им в дальнейшей профессиональной карьере. Изучение курса «Графического дизайна: Corel Draw и Adobe Photoshop» является актуальным, так как дает обучающимся возможность познакомиться с приемами работы художника-дизайнера с использованием информационных технологий в области векторной графики.

1.1. Нормативно- правовая база.

Программа составлена с учетом следующих нормативно – правовых документов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
2. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
3. «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”, вступившие в силу с 1 марта 2023 года.
5. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года п Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р.
6. Письмо Министерства образования науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015г. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

8. Методические рекомендации Минобразования России о взаимодействии образовательного учреждения с семьей (приложение к письму Минобразования России от 31.01.2001 г. № 90/30-16).
9. Примерная программа воспитания. Утверждена на заседании Федерального учебно-методического объединения по общему образованию 2.06.2020 г
10. Методическая рекомендация «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»
Институт воспитания | ФГБНУ ИИДСВ

Региональные:

1. Распоряжение Правительства КЧР от 02.03.2021 N 42-р «О создании межведомственного совета по внедрению и реализации целевой модели дополнительного образования детей».
2. Постановление Правительства КЧР от 08.06.2021 N 110 «О внесении изменений в постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 23.03.2021 № 43 (об утверждении Положения о внедрении модели Персонализированного финансирования дополнительного образования детей в Карачаево-Черкесской Республике).
3. Распоряжение Правительства КЧР от 25.07.2022 г., №213 «Об утверждении плана работы и целевых показателей по реализации Концепции дополнительного образования детей до 2030г. в Карачаево-Черкесской Республике».
4. Приказ 18.09.2021 №764"Об утверждении Положения о модели выравнивания доступности ДОП для детей с различными образовательными возможностями и потребностями, в том числе для одаренных детей из сельской местности, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации".
5. Методические рекомендации по организации реализаций учебной работы по дополнительным общеобразовательным программам КЧРГБУ «ЦДОД».
6. Приказ Министерства образования и науки КЧР № 738 от 27.08.2021г. «Требования к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам для прохождения независимой оценки качества (общественной экспертизы) в рамках включения в систему персонализированного финансирования дополнительного образования детей в Карачаево-Черкесской Республике».

Локальные акты:

1. Положение о рабочей программе педагога дополнительного образования МБУ ДО «ЦТТДМ» г. Черкесска.
2. Устав МБУ ДО «ЦТТДМ» г. Черкесска.
3. Учебный план МБУ ДО «ЦТТДМ» г. Черкесска на 2024-25 уч.год.

1.2. Направленность программы – техническая.

1.3. Актуальность программы.

Работа с компьютерной графикой – одно из самых популярных направлений использования персонального компьютера, причем занимаются этой работой не только профессиональные художники и дизайнеры. На любом предприятии время от времени возникает необходимость в подаче рекламных объявлений в газеты и журналы или просто в выпуске рекламной листовки или буклета. Без компьютерной графики не обходится ни одна

современная мультимедийная программа. Основные трудозатраты в работе редакций и издательств также составляют художественные и оформительские работы с графическими программами.

Необходимость широкого использования графических программных средств стала особенно ощутимой в связи с развитием Интернета и, в первую очередь, благодаря службе WorldWideWeb, связавшей в единую «паутину» миллионы отдельных «домашних страниц». Даже беглого путешествия по этим страницам достаточно, чтобы понять, что страница, оформленная без компьютерной графики, не имеет шансов выделиться на фоне широчайшего круга конкурентов и привлечь к себе массовое внимание.

На сегодняшний день векторная графика приобрела колоссальную популярность. При помощи редакторов векторной графики создаются всевозможные: плакаты, постеры, верстаются флайеры и листовки, создаются визитки и всевозможные компоненты фирменного стиля.

1.4. Отличительная особенность программы, новизна.

Важной особенностью освоения данной программы является то, что она не дублирует общеобразовательные программы в области информатики. Ее задачи иные - развитие интеллектуальных способностей и познавательных интересов, обучающихся; воспитание правильных моделей деятельности в областях применения растровой и векторной графики компьютерной графики; профессиональная ориентация.

1.5. Адресат программы.

Программа адресована детям от 13 до 16 лет – подростковая категория, от 16 до 18 лет – юношеская категория.

Психолого-педагогическая характеристика обучающихся от 13 до 16 лет.

В подростковом возрасте происходит перестройка памяти. Активно начинает развиваться логическая память и скоро достигает такого уровня, что подросток переходит к преимущественному использованию этого вида памяти, а также произвольной и опосредствованной памяти.

Развитие памяти определяется усложнением и увеличением объема изучаемого материала. Это приводит к окончательному отказу от дословного заучивания с помощью повторений. В процессе понимания подростки трансформируют текст и, запоминая его, воспроизводят основной смысл прочитанного.

Как реакция на более частое практическое употребление в жизни логической памяти замедляется развитие механической памяти. Наряду с этим появляется интерес подростков к способам улучшения запоминания. Активно осваиваются мнемонические приемы; если же они были сформированы в начальной школе, теперь автоматизируются, становятся стилем деятельности учеников. Происходит дальнейшая интеллектуализация такой психической функции, как восприятие. Этот процесс зависит от усложняющегося в средних классах обучения.

Сближение воображения с теоретическим мышлением дает импульс к творчеству: подростки начинают писать стихи, серьезно заниматься разными видами конструирования и

т.п. Воображение подростка, конечно, менее продуктивно, чем воображение взрослого человека, но оно богаче фантазии ребенка.

Отметим, что в подростковом возрасте существует, и вторая линия развития воображения. Далеко не все подростки стремятся к достижению объективного творческого результата (создают пьесы или строят летающие авиамодели), но все они используют свое творческое воображение в процессе фантазирования. Это похоже на детскую игру. Как считает Л.С. Выготский, игра ребенка перерастает в фантазию подростка. Но игра воображения не только доставляет удовольствие и приносит успокоение. В своих фантазиях подросток лучше осознает собственные влечения и эмоции, впервые начинает представлять свой будущий жизненный путь.

Психолого-педагогическая характеристика обучающихся от 16 до 18 лет.

Важнейший психологический процесс юношеского возраста - становление самосознания и устойчивого образа «Я», открытие своего внутреннего мира. Процесс нахождения идентичности происходит на протяжении юношеского возраста и представлен значительными изменениями самосознания, а именно, когнитивной и эмоциональной его сторон и системы саморегуляции личности. Юношеский возраст характеризуется большей (по сравнению с подростковой) дифференцированностью эмоциональных реакций и способов выражения эмоциональных состояний, а также повышением самоконтроля. (Леонтьев А.Н. 20011)

Промежуточность общественного положения и статуса юношества определяет и особенности его психики. Перед юношами стоит задача социального и личностного самоопределения, которая означает отнюдь не автономию от взрослых, а четкую ориентировку и определение своего места во взрослом мире. Отечественные психологи рассматривают самоопределение как основное психологическое новообразование раннего юношеского возраста.

Это предполагает изменения в интеллектуальной сфере, но наряду с дифференциацией умственных способностей и интересов, без которой затруднительно взросление и выбор профессии, необходимо развитие интегративных механизмов самосознания, выработка мировоззрения и жизненной позиции, а также определенных ориентаций.

И.В. Дубровина отмечает, что интерес к обучению, развитие интеллекта у юношей тесно связан с процессом самосовершенствования - стремлением повысить свой культурный уровень, желанием стать интересным, «многозначимым» человеком. Г.С. Абрамова пишет, что период вступления в раннюю юность, в целом, связан с подъемом интеллектуальной активности на качественно новый уровень. Это проявляется в возрастании интереса и способности к отвлеченной мысли, к обобщению, стремлении понять смысл действительности. Данное мнение разделяет И.С. Кон, подчеркивая, что, у старшеклассника появляется непреодолимое тяготение к абстракции, теоретизирование становится насущной психологической потребностью. Л.И. Божович отмечает, что в старшем школьном возрасте интеллектуальная деятельность обучающихся приобретает особую аффективную окраску, связанную с самоопределением. (Кон И. С 1989)

Выбор профессии в данном возрасте имеет важнейшее значение для формирования интереса к учебным предметам. Мотивы, связанные с будущим ученика, становятся теперь не только доминирующими, но и непосредственно побуждающими учебную деятельность.

Умственное развитие старшеклассника заключается не столько в накоплении умений и изменении отдельных свойств интеллекта, сколько в формировании индивидуального стиля умственной деятельности. Индивидуальный стиль умственной деятельности по определению Е. А. Климова, есть «индивидуально-своеобразная система психологических средств, к которым сознательно или стихийно прибегает человек в целях наилучшего уравнивания своей (типологически обусловленной) индивидуальности с предметными, внешними условиями деятельности». В познавательных процессах он выступает как стиль мышления, т.е. устойчивая совокупность индивидуальных вариаций в способах восприятия, запоминания и мышления, за которыми стоят различные пути приобретения, накопления, переработки и использования информации.

По уровню развития интегральной индивидуальности юноша стоит выше подростка; разные аспекты юношеской личности не только сами по себе сложнее, но и связаны друг с другом более тесно — это проявляется в его умственной деятельности.

1.6. Форма обучения.

1. Очные групповые занятия
2. Дистанционные занятия в режиме offline/online.

1.7. Формы организации образовательного процесса – групповая.

Единицей учебного времени в объединении является учебное занятие. Занятие проводится в группе по 10 человек.

1.8. Режим занятий подчиняется требованиям Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи""

1.9. Уровень программы – базовый.

1.10. Особенности организации образовательного процесса.

Образовательный процесс организуется (в соответствии с имеющимся количеством компьютеризированных рабочих мест) в творческих группах численностью, как правило, 10 человек. Занятия представляют собой сочетание теоретической и практической частей. Осуществляется итоговый контроль знаний по каждой пройденной теме, позволяющий в реальном времени отслеживать уровень усвоения материала.

по количеству детей, участвующих в занятии — коллективные, групповые, индивидуальные;

по особенностям коммуникативного взаимодействия педагога и детей — лекция, практикум, экскурсия, мастерская, конкурс, выставка;

по дидактической цели — вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по систематизации и обобщению знаний, по контролю знаний, умений и навыков, комбинированные формы занятий.

1.11. Цели и задачи программы.

Первый год обучения:

Цель:

Знакомство обучающихся с основами графического дизайна и освоение использования графических редакторов векторной графики при создании цифровых изображений.

Задачи:

Предметные:

- Изучить основы композиции, формообразования и цветоведения.
- Ознакомиться с принципами работы векторной графики.
- Сформировать навыки работы с различными техническими приёмами компьютерного дизайна.
- Научиться создавать и обрабатывать иллюстрации, фотографии и векторные изображения.
- Разработать и оформить графические проекты, такие как логотипы, баннеры, визитки и другие.

Метапредметные:

- Получить навыки критического мышления и анализа: обучающиеся должны научиться анализировать графические элементы, сравнивать различные стили и подходы, а также выявлять сильные и слабые стороны дизайнерских решений.
- Сформировать коммуникативные навыки: обучающиеся должны научиться эффективно общаться с клиентами, коллегами и заказчиками, уметь презентовать свои идеи и проекты, а также учитывать потребности и предпочтения целевой аудитории.
- Развитие творческих способностей: обучающимся необходимо научиться генерировать оригинальные идеи, экспериментировать с различными техниками и материалами, а также находить нестандартные решения для сложных дизайнерских задач.

Личностные:

- Развитие визуального мышления и эстетического восприятия.
- Овладение навыками самостоятельной работы и творчества.
- Формирование активной жизненной позиции и интереса к культурным ценностям.
- Развитие коммуникативных навыков и умения работать в команде.
- Воспитание ответственности и уважения к авторскому праву и интеллектуальной собственности

Второй год обучения:

Цель:

Обучающиеся будут создавать собственные изображения, используя инструменты и средства графических программ, обрабатывать готовые рисунки и воплощать новые творческие задачи.

Задачи:

Предметные:

- Изучить понятия баланса и гармонии, типографики и колористики.
- Ознакомиться с принципами работы растровой графики.
- Получить навыки работы с графическим планшетом.
- Практиковать навыки работы с различными техническими приёмами компьютерного дизайна.
- Создавать и обрабатывать иллюстрации, фотографии и растровые изображения.

Метапредметные:

- Развитие навыков критического мышления и анализа подразумевает изучение графических элементов, сравнение разных стилей и подходов, а также определение сильных и слабых сторон дизайнерских решений.
- Развить коммуникативные навыки, чтобы обучающиеся могли успешно взаимодействовать с клиентами, коллегами и заказчиками, представлять свои идеи и проекты, а также понимать запросы и предпочтения целевой аудитории.
- Развитие творческих способностей включает в себя умение генерировать уникальные идеи, использовать разные техники и материалы, а также находить необычные подходы к сложным дизайнерским задачам.

Личностные:

- Развитие визуального мышления и эстетического восприятия.
- Овладение навыками самостоятельной работы и творчества.
- Формирование активной жизненной позиции и интереса к культурным ценностям.
- Развитие коммуникативных навыков и умения работать в команде.
- Воспитание ответственности и уважения к авторскому праву и интеллектуальной собственности

1.12. Объём и срок освоения программы.

Объём программы – 288 часов.

Программа рассчитана на 2 года обучения.

Первый год обучения – 144 часа в год.

Второй год обучения – 144 часа в год.

1.13. Содержание программы.

1.13.1. Учебный план.

Учебный план 1 года обучения.

№	Наименование раздела, темы	Кол-во часов			Место проведения	Форма аттестации /контроля
		теория	практика	Всего		
1	1. Введение. 2. Компьютер и безопасность.	2		2	ЦМИТ	Опрос

	3. Правила безопасного пользования интернетом.					
	Раздел I. Знакомство с дизайном	7	7	14	ЦМИТ	
1	Теория дизайна.	2		2	ЦМИТ	Опрос
2	Основы композиции	2	2	4	ЦМИТ	Тестирование
3	Цветоведение.	2	2	4	ЦМИТ	Тестирование
4	Закон света и теней		2	2	ЦМИТ	Тестирование
5	Шрифты. Цифры	1	1	2	ЦМИТ	Тестирование
	Раздел II. Знакомство с Corel Draw. Векторный графический редактор.	14	32	46	ЦМИТ	
1	Изучение программы Corel Draw.	14	32	46	ЦМИТ	Тестирование
	Раздел III. Индивидуальные проекты.	16	32	48	ЦМИТ	
1	Разработка методического пособия по изученной программе.	8	24	32	ЦМИТ	Тестирование
2	Дизайн в повседневной жизни.	8	8	16	ЦМИТ	Тестирование
	Раздел IV. Айдентика	4	30	34	ЦМИТ	
1	Фирменный стиль и элементы brandbook (айдентика)	2	8	10	ЦМИТ	Тестирование
2	Рекламное производство	2	8	10	ЦМИТ	Тестирование
3	Создание личного бренда.		14	14	ЦМИТ	Презентация проектов
	ИТОГО	43	101	144	ЦМИТ	

Учебный план 2 года обучения.

№	Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Место проведения	Форма аттестации/контроля
---	----------------------------	--------------	------------------	---------------------------

		теория	практика	Всего	ЦМИТ	
1	4. Введение. 5. Компьютер и безопасность. 6. Правила безопасного пользования интернетом.	2		2	ЦМИТ	Опрос
	Раздел I. Фундаментальные аспекты дизайна.	7	7	14	ЦМИТ	
1	Российский дизайн. ФИЛЬМ	2		2	ЦМИТ	Опрос
2	Гармония и баланс в композиции. Постер	2	2	4	ЦМИТ	Тестирование
3	Колористика. Постер	2	2	4	ЦМИТ	Тестирование
4	Теория освещение. Буквы вокруг.		2	2	ЦМИТ	Опрос
5	Эволюция типографики. ЛЕКЦИЯ	1	1	2	ЦМИТ	Опрос
	Раздел II. Изучение программ Adobe Photoshop и Krita.	14	32	46	ЦМИТ	
1	Изучение и работа в графическом редакторе Adobe Photoshop.	4	8	12	ЦМИТ	Тестирование
2	Изучение и работа в растровом графическом редакторе Krita.	10	24	34	ЦМИТ	Тестирование
	Раздел III. Индивидуальные проекты для развития творческого мышления.	16	32	48	ЦМИТ	Тестирование
1	Маркетинг в дизайне	8	24	32	ЦМИТ	Тестирование
2	Растровые иллюстрации.	8	8	16	ЦМИТ	Тестирование
	Раздел IV. Творческий проект для иллюстратора.	4	30	34	ЦМИТ	
1	Знакомство с нейросетью для написания теста.	2	8	10	ЦМИТ	Опрос
2	Искусство обложки книги.	2	8	10	ЦМИТ	Опрос
3	Создание собственной маленькой книжки.		14	14	ЦМИТ	Выставка работ
	ИТОГО	43	101	144	ЦМИТ	Тестирование

1.13.2. Содержание учебного плана:

Учебный план 1 года обучения.

Введение. Инструктаж по ТБ (2 часа).

Теория. Инструктаж по технике безопасности: категории электро- и пожарной безопасности помещений, при работе в лекционной аудитории и в компьютерном классе. Правилами внутреннего распорядка образовательного учреждения. Целостность композиции. Зрительное восприятие формы предметов и их изображения.

Раздел I. Знакомство с дизайном (14 часов).

Теория. Изучение основ дизайна. Общие сведения о цветоведении. Теплые и холодные цвета. Характеристика цвета. Психология цвета. Теория цвета и его проявления. Общее понятие о строении формы и ее конструкции.

Практика. Создать композиции, отвечающие всем основным требованиям (равновесие, единство, соподчинение). Разработка простой иллюстрации используя сочетаний цветового круга. Построение перспективы на основе комнаты. Отрисовка группы геометрических тел и бытовых предметов. Копирование шрифта и цифр по образцу.

Тема: Теория дизайна. (2 часа)

Теория. Изучение и анализ основных принципов, методов и подходов к созданию визуальных коммуникаций, а также в исследование влияния графического дизайна на культурное и социальное развитие общества. Цель предполагает изучение истории развития графического дизайна, его функций и задач, а также анализ современных тенденций и трендов в этой области.

Тема: Основы композиции. (4 часа)

Теория. Понятие композиции в графическом дизайне; виды композиции (симметричная, асимметричная, радиальная); принципы композиции (доминанта, ритм, контраст, нюанс, равновесие); роль цвета и шрифта в композиции; использование композиционных приёмов (геометрические фигуры, линии, формы, паттерны).
Практика. Выполнение упражнений на создание композиций с использованием разных видов и принципов композиции.

Тема: Цветоведение. (4 час)

Теория. Введение в цветоведение: роль цвета в графическом дизайне, основные характеристики цвета (яркость, насыщенность, тон, светлота). Принципы цветовой гармонии: основные типы гармонии (монохромная, аналогичная, контрастная, комплементарная). Цветовые модели: RGB, CMYK, HSB, Lab. Цветовые сочетания: использование контрастных, смежных и дополнительных цветов. Влияние цвета на восприятие: психология цвета, ассоциации и эмоции, вызываемые разными цветами.
Практика. Применение цвета в разных отраслях графического дизайна (логотипы, упаковка, веб-дизайн, печатная продукция). Создание композиции, используя разные оттенки одного цвета. Создание композиции, используя цвета, расположенные рядом на цветовом круге. Задание на использование разных цветовых моделей: обучающиеся должны создать композицию, используя разные цветовые модели (RGB, CMYK, HSB, Lab). Задание на анализ влияния цвета на восприятие.

Тема: Закон света и теней. (2 часа)

Теория. Определение светотень — это распределение светлых и тёмных участков на объекте. Она зависит от расстояния между объектом и источником света, угла освещения и формы объект

Практика: Отрисовка группы геометрических тел с разным расположением источника света. И применение инструмента Тень.

Тема: Шрифты. Цифры. (2 часа)

Теория. Основные принципы работы со шрифтом включают разнообразие, согласование стилей и подчёркивание характерных черт. Изучение в современном мире используются разных шрифтов, которые могут быть эмоциональными и имитировать почерк.

Практика. Разработать дизайн собственного шрифта используя разные шрифты и их комбинации.

Раздел II. Знакомство с Corel Draw. Векторный графический редактор. (46 часов)

Тема: Изучение программы Corel Draw. (46 часов)

Теория. Изучение принципа работы векторной графики. Цветовая модель CMYK; Изучение интерфейса векторного графического редактора Corel Draw; Знакомство с Главным меню, меню Контроль, Панелью инструментов, рабочей областью.

Практика. Настройка рабочего пространства редактора Corel Draw; Обучение работе с инструментарием программы Corel Draw, палитрами, настройка монтажной области; Работа с заливками и контурами; Изучение палитры; Обработка контуров; Работа с кривыми Безье; Работа с текстом.

Раздел III. Индивидуальные проекты. (48 часов)

Тема: Разработка методического пособия по изученной программе. (32 часа)

Теория. Закрепить уже изученный материал и упорядочить его, так как она требует анализа и синтеза полученных знаний, а также применения их на практике.

Практика. Разработка обучающих презентация на тему «Графический дизайн». Создание пояснительных плакатов или обучающих листовок для уже пройденной темы.

Тема: Дизайн в повседневной жизни. (16 часов).

Теория. Формирование восприятия дизайна одежды. Понять влияние на то, как мы видим и интерпретируем одежду, её стиль, цвет и текстуру. Дизайнеры используют различные визуальные элементы, такие как шрифты, иллюстрации, фотографии и композиции, чтобы создать определённый образ и передать определённое сообщение.

Практика. Разработка макетов дизайна футболок, худи, шоперов в разных стилях.

Раздел IV. Айдентика. (34 часа).

Теория. Изучение направлений применения графического дизайна, разбор что такое фирменный стиль и кому он нужен.

Практика. Создание логотипа и логобук, гайдлайда, фирменного стиля. Создание презентации и инфографики. Создание полиграфической продукции: блокноты, ручки, флайеры, баннера, световые вывески. Быстрое создание и запуск веб-сайта методом non-code.

Тема: Фирменный стиль и элементы brandbook (айдентика) (10 часов)

Теория. Изучение понятия айдентика на примерах крупных компаний. Понятия из чего состоит фирменный стиль.

Практика. Создание макета логотипа по заданному брифу. Отрисовка эскизов на бумаге и векторе.

Тема: Рекламное производство. (10 часов)

Теория. История зарождения рекламы в России. Изучение для кого и зачем нужна красивая реклама. Разбор элементов рекламы на основе проектов известных дизайнеров.

Практика. Создание макетов для баннеров, фляеров, афиш, визиток т.д.

Тема: Создание личного бренда. (14 часов)

Практика. На основе изученного материала придумать бренд и разработать полный фирменный стиль и брендбук для своей будущей компании.

1.13.3. Содержание учебного плана:

Учебный план 2 года обучения.

Введение. Инструктаж по ТБ (2 часа).

Теория. Инструктаж по технике безопасности: категории электро- и пожарной безопасности помещений, при работе в лекционной аудитории и в компьютерном классе. Правилами внутреннего распорядка образовательного учреждения. Целостность композиции. Зрительное восприятие формы предметов и их изображения.

Раздел I. Фундаментальные аспекты дизайна. (14 часов).

Теория. Повторение знакомого материала, изучение новой теории и аспектов в дизайне. Общие сведения о колористике. Принципы композиций, используемые в дизайне. Характеристика цвета. Психология цвета. Теория цвета и его проявления. Общее понятие о строении шрифтов и их конструкции.

Практика.». Создать композиции, отвечающие всем основным требованиям (равновесие, единство, соподчинение). Разработка простой иллюстрации используя сочетаний цветового круга. Отрисовка группы шрифтов, на основе световых иллюзий по фото.

Тема: Российский дизайн. (2 часа)

Теория. Проанализировать особенности российского дизайна, понимать влияние дизайна на общество и культуру, развивать критическое мышление, изучать истории успеха и вдохновения российских дизайнеров, а также расширять кругозор и узнавать больше о российской культуре и истории дизайна.

Тема: Гармония и баланс в композиции. (4 часа)

Теория. Понятие гармонии и баланса в графическом дизайне; виды композиции (симметричная, асимметричная, радиальная); принципы композиции (доминанта, ритм, контраст, нюанс, равновесие); роль цвета и шрифта в композиции; использование композиционных приёмов (геометрические фигуры, линии, формы, паттерны). *Практика.* Выполнение упражнений на создание композиций с использованием разных видов и принципов композиции.

Тема: Колористика. (4 час)

Теория. Углубление в изучение колористики: роль цвета в графическом дизайне, как цвет отличается в векторной и растровой графике, основные характеристики цвета (яркость, насыщенность, тон, светлота). Принципы цветовой гармонии: основные типы гармонии (монохромная, аналогичная, контрастная, комплементарная). Цветовые модели: RGB, CMYK, HSB, Lab. Цветовые сочетания: использование контрастных, смежных и дополнительных цветов. Влияние цвета на восприятие: психология цвета, ассоциации и эмоции, вызываемые разными цветами. *Практика.* Применение цвета в разных отраслях графического дизайна (логотипы, упаковка, веб-дизайн, печатная продукция. Создание композиции, используя цвета, расположенные рядом на цветовом круге. Задание на использование разных цветовых моделей: обучающиеся должны создать

композицию, используя разные цветовые модели (RGB, CMYK, HSB, Lab).
Задание на анализ влияния цвета на восприятие.

Тема: Теория освещения. (2 часа)

Теория. Определение светотень — это распределение светлых и тёмных участков на объекте. Она зависит от расстояния между объектом и источником света, угла освещения и формы объект

Практика: Создание фотографий, где благодаря игре света и тени можно прочесть буквы.

Тема: Эволюция типографики. (2 часа)

Теория. Лекция про основные принципы работы со шрифтом включают разнообразие, согласование стилей и подчёркивание характерных черт. Изучение в современном мире используются разных шрифтов, которые могут быть эмоциональными и имитировать почерк.

Практика. Разработать дизайн собственного рукописного шрифта используя фото с предыдущей темы и уже готовые шрифты.

Раздел II. Изучение программ Adobe Photoshop и Krita. (46 часов)

Теория. Введение в Photoshop: история, функции, растровая и векторная графика, форматы файлов, инструменты и палитры, цветовые модели, слои и маски, фильтры и эффекты, работа с текстом, фотомонтаж и композиция, обработка изображений. Изучение интерфейса Krita, виды кистей, создание холстов, основы рисования, работу со слоями, фильтры и сохранение результатов.

Тема: Изучение и работа в графическом редакторе Adobe Photoshop. (12 часов)

Теория. Растровая и векторная графика: различия, преимущества и недостатки каждого типа. Форматы графических файлов: знакомство с основными форматами и их особенностями. Фотомонтаж и композиция: принципы создания композиции, работа с несколькими изображениями, объединение и ретуширование элементов.

Практика. Задания, рассчитанные на использование качественного фотомонтажа.

Тема: Изучение и работа в растровом графическом редакторе Krita. (34 часа)

Теория. Понять основы рисования с использованием графических планшетов: линии, перья, прямоугольники, овалы и другие фигуры. Экспериментировать с различными кистями и их настройками, чтобы создавать уникальные изображения.

Практика. Создание растровых изображений, как самостоятельные иллюстрации, так и часть проектов для векторной графики.

Раздел III. Индивидуальные проекты для развития творческого мышления. (48 часов)

Теория. Задания для развития творческого мышления помогают: мыслить нестандартно, генерировать оригинальные идеи, решать сложные задачи, лучше понимать себя;

Практика. Выполнение различных проектов, где основная задача, нестандартно подойти к визуальному решению.

Тема: Маркетинг в дизайне. (32 часа)

Теория. Маркетинг в дизайне помогает создавать эффективные визуальные решения, которые способствуют продвижению продуктов и услуг на рынке, привлечению внимания целевой аудитории и увеличению продаж.

Практика. Создание проектов: логотип для эмоции, самый бесполезный дизайн, реклама снега, бренд здания.

Тема: Растровые иллюстрации. (16 часов)

Теория. Изучить как создаются и редактируются растровые иллюстрации в графических редакторах, таких как Krita основные характеристики растровых изображений, такие как разрешение, глубина цвета и размер файла.

Практика. Создание проектов с помощью растровых иллюстраций.

Раздел IV. Творческий проект для иллюстратора. (34 часа)

Теория. Лекция про профессию иллюстратор, изучение разных стилей. Обсуждение на тему, какой должна быть интересная обложка к книге. Знакомство с нейросетью для написания теста.

Практика. Создание маленькой книжки с обложкой и иллюстрациями. Работа с нейросетями. Отрисовка растровых иллюстраций.

Тема: Знакомство с нейросетью для написания теста. (10 часов)

Теория. Изучение нейросетей с помощью которых можно генерировать истории.

Практика. Написать небольшую сказку с простым сюжетом.

Тема: Искусство обложки для книги. (10 часов)

Теория. Обсуждение на тему актуальности книг, профессии иллюстратор и того, как это отрасль, может быть, модернизирована с помощью новых технологий.

Практика. Создание обложки для книжки по собственному сюжету. Работа от эскизов на бумаге до растрового графического изображения.

Тема: Создание собственной маленькой книжки. (14 часов)

Практика: Оформление отредактированного текста, доработка иллюстрация и обложки. Соединяем все составляющие в один макет и подготавливаем его для печати.

1.5. Планируемые результаты.

Первый год обучения

Результатом освоения первого года программы «Графический дизайн» является достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные:

формирование:

- личностных качеств (ответственность, исполнительность, трудолюбие, аккуратность, уважение к чужому труду и результатам труда, культурному наследию и др.);
- устойчивого познавательного интереса к творческой деятельности посредством изобразительного искусства;
- ценности здорового и безопасного образа жизни;

развитие:

- потребности и навыков коллективного взаимодействия через вовлечение в общее творческое дело; ориентации на понимание причин успеха в творческой деятельности;

Метапредметные:

регулятивные:

- выбирать художественные материалы, средства художественной выразительности и компьютерной графики для создания творческих проектов;

- осуществлять поиск информации с использованием литературы и средств массовой информации;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль в своей творческой деятельности.
- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

Предметные:

в области художественного творчества:

- следовать требованиям техники безопасности, гигиены, эргономики и ресурсосбережения при работе со средствами информационных и коммуникационных технологий;
- определять наиболее предпочтительный способ представления графической информации для решения конкретной задачи.
- создавать графические документы и задавать их параметры, сохранять документы в различных форматах, копировать информацию из одного документа в другой;
- находить нужные палитры в окне программ графических редакторов, открывать и скрывать палитры;

в области компьютерной графики:

- знания графических редакторов, шрифтов, цвета, типографики и композиции и умение применять их на практике;
- умения и навыки работы с текстом и версткой страниц;
- умения и навыки разработки макетов полиграфии;

Второй год обучения

Личностные:

- навыков самостоятельной работы при выполнении практических творческих работ;
- возможности реализовывать творческий потенциал в собственной художественно-творческой деятельности, осуществлять самореализацию и самоопределение личности на эстетическом уровне.
- эстетического сознания через освоение художественного наследия дизайнеров России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- развитие способности к самооценке на основе критерия успешности деятельности.

Метапредметные:

регулятивные:

- выстраивать оптимальную технологическую последовательность реализации собственного или предложенного замысла;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером;
- понимать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;

Предметные:

в области художественного творчества:

- следовать требованиям техники безопасности, гигиены, эргономики и ресурсосбережения при работе со средствами информационных и коммуникационных технологий;

- определять наиболее предпочтительный способ представления графической информации для решения конкретной задачи.
- создавать графические документы и задавать их параметры, сохранять документы в различных форматах, копировать информацию из одного документа в другой;

в области компьютерной графики:

- знание различий между векторной и растровой графикой, их преимуществ и недостатков;
- владение основными инструментами и техниками создания и редактирования векторных и растровых изображений;
- умение применять различные техники работы с векторной и растровой графикой для достижения желаемых эффектов и результатов;
- умение использовать нейросети для упрощения работы.
- работа с цветом и текстурами, использование фильтров и эффектов для создания уникальных графических композиций;

2. Условия реализации программы.

2.1. Учебно-тематический план.

Первый год обучения.

№	дата		Разделы программы Темы занятий	Кол-во часов
	По плану	По Факту		
			Вводное занятие.	2
1	10.09		Знакомство с обучающимися, ознакомление с правилами поведения в компьютерном классе. Техника безопасности на занятиях. Электробезопасность, пожаробезопасность. Правило безопасного пользования интернетом.	2
			Знакомство с дизайном.	14
2	16.09		Основы композиции. Общее понятие о строении формы и ее конструкции. Организация композиционного центра.	2
3	17.09		Основы композиции. Целостность композиции. Баланс и гармония.	2
4	23.09		Цветоведение. Основные цвета. Теплые и холодные цвета. Ахроматические цвета	2
5	24.09		Цветоведение. Цветовой круг. Влияние освещения на цветовую палитру.	2
6	30.09		Закон света и теней. Зрительное восприятие формы предметов и их изображения. Закономерности светотени. Задание «Буквы вокруг»	2
7	01.10		Шрифты и цифры. Виды шрифтов. Особенности строения букв. Разработка эскизов собственного шрифта	2
8	05.10		Теория дизайна. Просмотр фильма о Российском дизайне.	2

			Знакомство с Corel Draw. Векторный графический редактор.	46
9	07.10		Интерфейс программы Знакомство с рабочей областью. Изучение панели инструментов, палитр, режимы отображения, способы масштабирования.	2
10	08.10		Построение иллюстрации из примитивов (прямоугольник, эллипс, полигон и др.). Задание «Иконки»	2
11	14.10		Изучение инструмента В-сплайн. Задание «Дерево».	2
12	15.10		Инструменты выделения, присвоение цвета объектам, выравнивание и распределение объектов. Завершение композиций «Дерево» в цвете.	2
13	21.10		Создание градиентной заливки. Палитра «Градиент», «Цвет», цветовые группы. Задание «Пицца».	2
14	22.10		Работа с палитрой Цвет и панелью Control. Завершение задания «Пицца»	2
15	28.10		Вспомогательные элементы интерфейса: линейка, сетка, направляющие. Задание «Комната»	2
16	29.10		Работа с инструментом Перспектива. Задание «Комната»	2
17	05.11		Заливка и обводка объектов. Палитра «Образцы».	2
18	11.11		Создание градиентной заливки. Палитра «Градиент», «Цвет», цветовые группы.	2
19	12.11		Настройка фонтанных заливок. Сохранение на палитре Образцы. Задание «Своя Комната»	2
20	18.11		Трансформация объектов: поворот, вращение, отражение, наклон. Изменение порядка фигур. Создание проекта «Композиция с людьми».	2
21	19.11		Создание сложных форм из простых при помощи палитры «Обработка контуров». Задание «Композиция с людьми».	2
22	25.11		Создание бесшовных паттернов (цветочный и геометрический орнамент).	2
23	26.11		Использование инструмента «Перо». Проект «Декоративный портрет»	2
24	02.12		Проект «Декоративный портрет» в реалистичной цветовой гамме.	2

25	03.12		Проект «Декоративный портрет» в стиле Pop-art.	2
26	09.12		Компоновка иллюстрации в свободной технике «Зимний пейзаж»	2
27	10.12		Иллюстрация в свободной технике «Зимний пейзаж», работа в цвете.	2
28	16.12		Создание рекламного плаката. Разработка эскизов на бумаге.	2
29	17.12		Утверждение плаката и разработка макета в векторном редакторе.	2
30	23.12		Работа над проектом «Реклама снега».	2
31	24.12		Создание макета «Открытка на новый год». Итоговое тестирование.	2
			Индивидуальные проекты.	48
32	28.12		«Открытка на новый год.» Выставка работ.	2
33	13.01		Отработка незаконченных работ.	2
34	14.01		Лекция по оформлению презентаций в разных форматах.	2
35	20.01		Поиск и анализ методических материалов по пройденным темам. Выбор тематики будущего проекта.	2
36	21.01		Разработка проекта «Презентация о графическом дизайне»	2
37	27.01		Работа над проектом «Презентация о графическом дизайне»	2
38	28.01		Работа над проектом «Презентация о графическом дизайне»	2
39	03.02		Итоговая общая презентация выполненных методических проектов.	2
40	04.02		Лекция «Дизайн в повседневной жизни. Каким бывает дизайн одежды»	2
41	10.02		Наработка эскизов на бумаге для будущего проекта.	2
42	11.02		Работа в векторном редакторе. Разработка макетов термонаклеек для ткани.	2
43	17.02		Подготовка макетов открыток на 23 февраля. Задание «Защитник Родины».	2
44	18.02		Подготовка макетов открыток на 23 февраля. Задание «Защитник Родины».	2
45	24.02		Создание макета термонаклейки на ткань. Футболка	2
46	25.02		Создание макета термонаклейки на ткань. Шопер.	2
47	03.03		Создание макета термонаклейки на ткань. Худи.	2
48	04.03		Подготовка макетов открыток на 8 марта. Задание «Цветочная восьмерка»	2
49	10.04		Подготовка макетов открыток на 8 марта. Задание «Цветочная восьмерка»	2
50	11.03		Разработка Мокапов для одежды. Сбор макетов в общую презентацию. Визуализация.	2
51	17.03		Задание «Минималистичная иллюстрация к фильму» Поиски на бумаге.	2

52	18.03		Задание «Минималистичная иллюстрация к фильму»	2
53	24.03		Изучение техники «Оверлепинг» Творческая работа.	2
54	25.03		Изучение техники «Дудлинг» Творческая работа.	2
55	31.03		Отработка не законченных работ.	2
			Айдентика.	34
56	01.04		Лекция на тему «Айдентика. Фирменный стиль компании» Разработка элементов фирменного стиля. Логотип.	2
57	07.04		Создание элементов фирменного стиля (визитки).	2
58	08.04		Создание элементов фирменного стиля (разработка упаковки).	2
59	14.04		Создание элементов фирменного стиля (разработка деловой документации).	2
60	15.04		Создание элементов фирменного стиля (создание конвертов).	2
61	21.04		Создание элементов фирменного стиля (разработка папки).	2
62	22.04		Создание флайера.	2
63	28.04		Создание театральной афиши	2
64	29.04		Создание типографического постера	2
65	05.05		Создание стандартного баннера	2
66	06.05		Создание световой вывески	2
67	12.05		Введение. Идея личного бренда.	2
68	13.05		Разработка личного логотипа. Поиски на бумаге.	2
69	19.05		Разработка личного логотипа.	2
70	20.05		Создание фирменного стиля на основе логотипа.	2
71	26.05		Презентация личного бренда.	2
72	27.05		Упаковка собственного портфолио.	2
ИТОГО:				144 часа

Второй год обучения.

№	дата		Разделы программы Темы занятий	Кол-во часов
	По плану	По Факту		
			Вводное занятие.	2
1	02.09		Знакомство с обучающимися, ознакомление с правилами поведения в компьютерном классе. Техника безопасности на занятиях. Электробезопасность, пожаробезопасность. Правило безопасного пользования интернетом.	2
			Фундаментальные аспекты дизайна.	14
2	03.09		Теория дизайна. Лекция о истории и развитии современного дизайна. Просмотр фильма о	2

		Мировом дизайне.	
3	09.09	Основы гармонии и баланса. Проектирование постера по золотому сечению.	2
4	10.09	Целостность композиции. Проектирование постера по золотому сечению.	2
5	16.09	Колористика. Основы психологии цвета.	2
6	17.09	Влияние освещения на цветовую палитру.	2
7	23.09	Закон света и теней. Зрительное восприятие формы предметов и их изображения. Закономерности светотени. Задание «Буквы вокруг»	2
8	24.09	Виды Гротесков и Антикв. Особенности строения шрифтов. Разработка эскизов несуществующего шрифта	2
		Изучение программ Adobe Photoshop и Krita.	46
9	30.09	Интерфейс программы Знакомство с рабочей областью. Изучение панели инструментов, палитр, режимы отображения, способы масштабирования.	2
10	01.10	Работа со слоями. Палитра Слои. Добавление, копирование, удаление слоя. Изменение порядка. Стили слоя. Задание «Фейк-коллаба».	2
11	07.10	Настройка изображения. Команды автокоррекции: яркость и контраст, цветовой баланс, цветовой тон и насыщенность. Задание «Фейк-коллаба».	2
12	08.10	Изучение инструментов реставрации и ретуширования изображения: штамп, лечащая кисть, заплатка. Презентация задания «Фейк-коллаба».	2
13	14.10	Улучшение оттенков и контраста, коррекция экспозиции с помощью корректирующих слоев. Цветовая автокоррекция. Создание лучшего «Антидизайна»	2
14	15.10	Работа с Масками. Использование каналов и режима Быстрой маски. Создание лучшего «Антидизайна»	2
15	21.10	Работа с мокапами. Создание своих мокапов с помощью нейросети. «Антидизайна»	2
16	22.10	Общая презентация задания лущий «Антидизайн. Я это точно не куплю».	2
17	28.10	Изучение интерфейса программы Krita. Знакомство с работой при помощи графического планшета. Изучение панели инструментов, палитр, режимы отображения, способы масштабирования.	2
18	29.10	Создание своих стикеров. Знакомство с кистями и их изучение. Работа со слоями.	2
19	05.11	Работа с заливками. Однородные заливки, градиентные заливки. Изучение группы	2

			инструментов: Размытие, резкость, Искажение. Создание своих стикеров.	
20	11.11		Задание «В мире сновидений» Практика изученных навыков. Работа с эскизами на бумаге.	2
21	12.11		Задание «В мире сновидений» Практика изученных навыков. Работа в растровом редакторе.	2
22	18.11		Задание «В мире сновидений» Практика изученных навыков. Работа в растровом редакторе.	2
23	19.11		Презентация задания «В мире сновидений» Практика изученных навыков. Сохранение результата: сохранение в формате Krita через меню «Файл»	2
24	25.11		Группировка объектов на изображении для независимого управления и модификации. Задание «Логотип для эмоции»	2
25	26.11		Фильтры: улучшение и коррекция рисунков с помощью художественных и стандартных фильтров. Задание «Логотип для эмоции»	2
26	02.12		Задание «Купи снег» Постер с рекламой при использовании векторной и растровой графики. Эскизы на бумаге.	2
27	03.12		Задание «Купи снег» Постер с рекламой при использовании векторной и растровой графики.	2
28	09.12		Задание «Купи снег» Постер с рекламой при использовании векторной и растровой графики. Работа с мокапами.	2
29	10.12		Задание «Купи снег» Постер с рекламой при использовании векторной и растровой графики. Презентация.	2
30	16.12		Работа с инструментом Кисть. Настройка кисти. Создание собственной кисти.	2
31	17.12		Работа с инструментом Кисть. Настройка кисти. Создание собственной кисти.	2
			Индивидуальные проекты для развития творческого мышления.	48
32	23.12		Открытка к Новому году. Растровая иллюстрация.	2
33	24.12		Открытка к Новому году. Растровая иллюстрация. Выставка работ.	2
34	25.12		Отработка незаконченных работ.	2
35	13.01		Создание методических материалов, на тему «Использование горячих клавиш»	2
36	14.01		Создание методических материалов, на тему «Использование горячих клавиш» CorelDraw	2
37	20.01		Создание методических материалов, на тему «Использование горячих клавиш» Adobe Photoshop	2
38	21.01		Создание методических материалов, на тему «Использование горячих клавиш» Krita	2
39	27.01		Задание «Билет на другую планету». Использование разных графических решений, векторных и растровых, иллюстраций и фото.	2

40	28.01		Задание «Билет на другую планету». Использование разных графических решений, векторных и растровых, иллюстраций и фото.	2
41	03.02		Задание «Билет на другую планету». Использование разных графических решений, векторных и растровых, иллюстраций и фото.	2
42	04.02		Задание «Билет на другую планету». Использование разных графических решений, векторных и растровых, иллюстраций и фото.	2
43	10.02		Создать постер к фильму в стиле Минимализм.	2
44	11.02		Создать постер к фильму в стиле Минимализм.	2
45	17.02		Создать постер к фильму в стиле Минимализм.	2
46	18.02		Создать постер к фильму в стиле Минимализм.	2
47	20.02		Подготовка иллюстрации к празднованию Дня защитника Отечества.	2
48	25.02		Задание «Новый смысл». Соединение фото и слов в поиске нового смысла.	2
49	03.03		Задание «Новый смысл». Соединение фото и слов в поиске нового смысла.	2
50	04.03		Задание «Новый смысл». Соединение фото и слов в поиске нового смысла.	2
51	17.03		Дизайн обложки для музыки. Пластинки. Эскизы	2
52	18.03		Дизайн обложки для музыки. Пластинки.	2
53	24.03		Дизайн обложки для музыки. Пластинки.	2
54	25.03		Дизайн обложки для музыки. Пластинки. Презентация	2
55	01.04		Отработка не законченных работ.	2
			Творческий проект для иллюстратора.	34
56	07.04		Лекция о типографике и профессии иллюстратор.	2
57	08.04		Изучение работы нейросети по созданию текста.	2
58	14.04		Изучение работы нейросети по созданию текста. Генерация собственной сказки.	2
59	15.04		Генерация собственной сказки. Редакция текста и оформление.	2
60	21.04		Лекция «Искусство дизайна книги».	2
61	22.04		Подготовка макета для обложки своей маленькой книжки. Эскизы.	2
62	28.04		Разработка макета для обложки.	2
63	29.04		Разработка макета для обложки.	2
64	05.05		Разработка макета для обложки.	2
65	06.05		Разработка макета для обложки.	2
66	12.05		Создание иллюстраций к тексту.	2
67	13.05		Создание иллюстраций к тексту.	2
68	19.05		Создание иллюстраций к тексту.	2
69	20.05		Создание иллюстраций к тексту.	2
70	26.05		Упаковка всех макетов в итоговый и подготовка к печати книжки.	2
71	27.05		Упаковка всех макетов в итоговый и подготовка к печати книжки.	2
72	28.05		Упаковка собственного портфолио	2
ИТОГО:				144 часа

**2.2. Календарный учебный график.
Первый год обучения.**

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1-2	сентябрь	10.09	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Знакомство с обучающимися, ознакомление с правилами поведения в компьютерном классе. Техника безопасности на занятиях. Электробезопасность, пожаробезопасность. Правило безопасного пользования интернетом.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
3-4	сентябрь	16.09	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Основы композиции. Общее понятие о строении формы и ее конструкции. Организация композиционного центра.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
5-6	сентябрь	17.09	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Основы композиции. Целостность композиции. Баланс и гармония.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
7-8	сентябрь	23.09	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Цветоведение. Основные цвета. Теплые и холодные цвета. Ахроматические цвета	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
9-10	сентябрь	24.09	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Цветоведение. Цветовой круг. Влияние освещения на цветовую палитру.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
11-12	сентябрь	28.09	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Закон света и теней. Зрительное восприятие формы предметов и их изображения. Закономерности светотени. Задание «Буквы вокруг»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
13-14	сентябрь	30.09	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Шрифты и цифры. Виды шрифтов. Особенности строения букв. Разработка эскизов собственного шрифта	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
15-16	октябрь	01.10	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Интерфейс программы Знакомство с рабочей областью. Изучение панели инструментов, палитр, режимы отображения, способы масштабирования.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
17-18	октябрь	05.10	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Построение иллюстрации из примитивов (прямоугольник, эллипс, полигон и др.). Задание «Иконки»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
19-20	октябрь		8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Изучение инструмента В-сплайн. Задание «Дерево».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
21-22	октябрь	07.10	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Инструменты выделения, присвоение цвета объектам, выравнивание и распределение объектов. Завершение композиций «Дерево» в цвете.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование

23-24	октябрь	08.10	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание градиентной заливки. Палитра «Градиент», «Цвет», цветовые группы. Задание «Пицца».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
25-26	октябрь	14.10	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Работа с палитрой Цвет и панелью Control. Завершение задания «Пицца»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
27-28	октябрь	15.10	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Вспомогательные элементы интерфейса: линейка, сетка, направляющие. Задание «Комната»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
29-30	октябрь	21.10	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Работа с инструментом Перспектива. Задание «Комната»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
31-32	октябрь	22.10	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Заливка и обводка объектов. Палитра «Образцы».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
33-34	октябрь	28.10	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание градиентной заливки. Палитра «Градиент», «Цвет», цветовые группы.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
35-36	октябрь	29.10	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Настройка фонтанных заливок. Сохранение на палитре Образцы. Задание «Своя Комната»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
37-38	ноябрь	11.11	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Трансформация объектов: поворот, вращение, отражение, наклон. Изменение порядка фигур. Создание проекта «Композиция с людьми».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
39-40	ноябрь	12.11	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание сложных форм из простых при помощи палитры «Обработка контуров». Задание «Композиция с людьми».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
41-42	ноябрь	18.11	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание бесшовных паттернов (цветочный и геометрический орнамент).	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
43-44	ноябрь	19.11	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Использование инструмента «Перо». Проект «Декоративный портрет»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
45-46	ноябрь	25.11	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Проект «Декоративный портрет» в реалистичной цветовой гамме.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование

47-48	ноябрь	26.11	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Проект «Декоративный портрет» в стиле Pop-art.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
49-50	декабрь	02.12	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Компоновка иллюстрации в свободной технике «Зимний пейзаж»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
51-52	декабрь	03.12	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Иллюстрация в свободной технике «Зимний пейзаж», работа в цвете.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
53-54	декабрь	09.12	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание рекламного плаката. Разработка эскизов на бумаге.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
55-56	декабрь	10.12	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Утверждение плаката и разработка макета в векторном редакторе.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
57-58	декабрь	16.12	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Работа над проектом «Реклама снега».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
59-60	декабрь	17.12	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание макета «Открытка на новый год». Итоговое тестирование.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
61-62	декабрь	23.12	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	«Открытка на новый год.» Выставка работ.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
63-64	декабрь	24.12	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Отработка незаконченных работ.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
65-66	январь	13.01	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Лекция по оформлению презентаций в разных форматах.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
67-68	январь	14.01	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Поиск и анализ методических материалов по пройденным темам. Выбор тематики будущего проекта.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
69-70	январь	20.01	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Разработка проекта «Презентация о графическом дизайне»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
71-72	январь	21.01	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Работа над проектом «Презентация о графическом дизайне»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
73-74	январь	27.01	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Работа над проектом «Презентация о графическом дизайне»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование

75-76	январь	28.01	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Итоговая общая презентация выполненных методических проектов.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
77-78	февраль	03.02	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Лекция «Дизайн в повседневной жизни. Каким бывает дизайн одежды»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
79-80	февраль	04.02	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Наработка эскизов на бумаге для будущего проекта.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
81-82	февраль	10.02	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Работа в векторном редакторе. Разработка макетов термонаклеек для ткани.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
83-84	февраль	11.02	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание макета термонаклейки на ткань. Футболка	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
85-86	февраль	17.02	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание макета термонаклейки на ткань. Шопер.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
87-88	февраль	18.02	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание макета термонаклейки на ткань. Худи.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
89-90	февраль	20.02	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Подготовка макетов открыток на 23 февраля. Задание «Защитник Родины».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
91-92	февраль	25.02	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Подготовка макетов открыток на 23 февраля. Задание «Защитник Родины».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
93-94	март	01.03	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Разработка Мокапов для одежды. Сбор макетов в общую презентацию. Визуализация.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
95-96	март	03.03	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Работа над проектом «Презентация о графическом дизайне»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
97-98	март	04.03	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Подготовка макетов открыток на 8 марта. Задание «Цветочная восьмерка»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
99-100	март	17.03	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Работа над макетами открыток на 8 марта. Задание «Цветочная восьмерка»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
101-102	март	18.03	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Задание «Минималистичная иллюстрация к фильму» Поиски на бумаге.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование

103-104	март	24.03	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Задание «Минималистичная иллюстрация к фильму»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
105-106	март	25.03	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Изучение техники «Оверлепинг» Творческая работа.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
107-108	апрель	01.04	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Изучение техники «Дудлинг» Творческая работа.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
109-110	апрель	05.04	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Отработка не законченных работ.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
111-112	апрель	07.04	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Лекция на тему «Айдентика. Фирменный стиль компании» Разработка элементов фирменного стиля. Логотип.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
113-114	апрель	08.04	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание элементов фирменного стиля (визитки).	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
115-116	апрель	14.04	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание элементов фирменного стиля (разработка упаковки).	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
117-118	апрель	15.04	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание элементов фирменного стиля (разработка деловой документации).	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
119-120	апрель	21.04	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание элементов фирменного стиля (создание конвертов).	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
121-122	апрель	22.04	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание элементов фирменного стиля (разработка папки).	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
123-124	апрель	28.04	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	3	Создание флайера.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
125-126	апрель	29.04	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	3	Создание театральной афиши	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
127-128	май	05.05	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание типографического постера	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование

129-130	май	06.05	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание стандартного баннера	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
131-132	май	12.05	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание световой вывески	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
133-134	май	13.05	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Введение. Идея личного бренда.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
135-136	май	19.05	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Разработка личного логотипа. Поиски на бумаге.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
137-138	май	20.05	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Разработка личного логотипа.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
139-140	май	26.05	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Создание фирменного стиля на основе логотипа.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
141-142	май	27.05	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Презентация личного бренда.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
143-144	май	28.05	8:00-9:30 9:40-11:10 13:30-15:00 15:10-16:40	очная	2	Упаковка собственного портфолио.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование

Второй год обучения.

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1-2	сентябрь	02.09	16:50-18:20	очная	2	Знакомство с обучающимися, ознакомление с правилами поведения в компьютерном классе. Техника безопасности на занятиях. Электробезопасность, пожаробезопасность. Правило безопасного пользования интернетом.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
3-4	сентябрь	03.09	16:50-18:20	очная	2	Теория дизайна. Лекция о истории и развитии современного дизайна. Просмотр фильма о Мировом дизайне.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
5-6	сентябрь	09.09	16:50-18:20	очная	2	Основы гармонии и баланса. Проектирование постера по золотому сечению.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование

7-8	сентябрь	10.09	16:50-18:20	очная	2	Целостность композиции. Проектирование постера по золотому сечению.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
9-10	сентябрь	16.09	16:50-18:20	очная	2	Колористика. Основы психологии цвета.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
11-12	сентябрь	17.09	16:50-18:20	очная	2	Влияние освещения на цветовую палитру.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
13-14	сентябрь	23.09	16:50-18:20	очная	2	Закон света и теней. Зрительное восприятие формы предметов и их изображения. Закономерности светотени. Задание «Буквы вокруг»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
15-16	сентябрь	24.09	16:50-18:20	очная	2	Виды Гротесков и Антикв. Особенности строения шрифтов. Разработка эскизов несуществующего шрифта	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
17-18	сентябрь	30.09	16:50-18:20	очная	2	Интерфейс программы Знакомство с рабочей областью. Изучение панели инструментов, палитр, режимы отображения, способы масштабирования.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
19-20	октябрь	01.10	16:50-18:20	очная	2	Работа со слоями. Палитра Слои. Добавление, копирование, удаление слоя. Изменение порядка. Стили слоя. Задание «Фейк-коллаба».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
21-22	октябрь	07.10	16:50-18:20	очная	2	Настройка изображения. Команды автокоррекции: яркость и контраст, цветовой баланс, цветовой тон и насыщенность. Задание «Фейк-коллаба».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
23-24	октябрь	08.10	16:50-18:20	очная	2	Изучение инструментов реставрации и ретуширования изображения: штамп, лечащая кисть, заплатка. Презентация задания «Фейк-коллаба».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
25-26	октябрь	14.10	16:50-18:20	очная	2	Улучшение оттенков и контраста, коррекция экспозиции с помощью корректирующих слоев. Цветовая автокоррекция. Создание лучшего «Антидизайна»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
27-28	октябрь	15.10	16:50-18:20	очная	2	Работа с Масками. Использование каналов и режима Быстрой маски. Создание лучшего «Антидизайна»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
29-30	октябрь	21.10	16:50-18:20	очная	2	Работа с мокапами. Создание своих мокапов с помощью нейросети. «Антидизайна»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
31-32	октябрь	22.10	16:50-18:20	очная	2	Общая презентация задания лучших «Антидизайн. Я это точно не куплю».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
33-34	октябрь	28.10	16:50-18:20	очная	2	Изучение интерфейса программы Krita. Знакомство с работой при помощи графического планшета. Изучение панели инструментов, палитр, режимы отображения, способы масштабирования.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование

35-36	октябрь	29.10	16:50-18:20	очная	2	Создание своих стикеров. Знакомство с кистями и их изучение. Работа со слоями.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
37-38	ноябрь	05.11	16:50-18:20	очная	2	Работа с заливками. Однородные заливки, градиентные заливки. Изучение группы инструментов: Размытие, резкость, Искажение. Создание своих стикеров.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
39-40	ноябрь	11.11	16:50-18:20	очная	2	Задание «В мире сновидений» Практика изученных навыков. Работа с эскизами на бумаге.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
41-42	ноябрь	12.11	16:50-18:20	очная	2	Задание «В мире сновидений» Практика изученных навыков. Работа в растровом редакторе.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
43-44	ноябрь	18.11	16:50-18:20	очная	2	Задание «В мире сновидений» Практика изученных навыков. Работа в растровом редакторе.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
45-46	ноябрь	19.11	16:50-18:20	очная	2	Презентация задания «В мире сновидений» Практика изученных навыков. Сохранение результата: сохранение в формате Krita через меню «Файл»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
47-48	ноябрь	25.11	16:50-18:20	очная	2	Группировка объектов на изображении для независимого управления и модификации. Задание «Логотип для эмоции»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
49-50	ноябрь	26.11	16:50-18:20	очная	2	Фильтры: улучшение и коррекция рисунков с помощью художественных и стандартных фильтров. Задание «Логотип для эмоции»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
51-52	декабрь	02.12	16:50-18:20	очная	2	Задание «Купи снег» Постер с рекламой при использовании векторной и растровой графики. Эскизы на бумаге.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
53-54	декабрь	03.12	16:50-18:20	очная	2	Задание «Купи снег» Постер с рекламой при использовании векторной и растровой графики.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
55-56	декабрь	09.12	16:50-18:20	очная	2	Задание «Купи снег» Постер с рекламой при использовании векторной и растровой графики. Работа с мокапами.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
57-58	декабрь	10.12	16:50-18:20	очная	2	Задание «Купи снег» Постер с рекламой при использовании векторной и растровой графики. Презентация.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование
59-60	декабрь	16.12	16:50-18:20	очная	2	Работа с инструментом Кисть. Настройка кисти. Создание собственной кисти.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестирование

61-62	декабрь	17.12	16:50-18:20	очная	2	Работа с инструментом Кисть. Настройка кисти. Создание собственной кисти.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиرو вание
63-64	декабрь	23.12	16:50-18:20	очная	2	Открытка к Новому году. Растровая иллюстрация.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
65-66	декабрь	24.12	16:50-18:20	очная	2	Открытка к Новому году. Растровая иллюстрация. Выставка работ.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
67-68	декабрь	25.12	16:50-18:20	очная	2	Отработка незаконченных работ.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
69-70	январь	13.01	16:50-18:20	очная	2	Создание методических материалов, на тему «Использование горячих клавишь»	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
71-72	январь	14.01	16:50-18:20	очная	2	Создание методических материалов, на тему «Использование горячих клавишь» CorelDraw	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
73-74	январь	20.01	16:50-18:20	очная	2	Создание методических материалов, на тему «Использование горячих клавишь» Adobe Photoshop	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
75-76	январь	21.01	16:50-18:20	очная	2	Создание методических материалов, на тему «Использование горячих клавишь» Krita	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
77-78	январь	27.01	16:50-18:20	очная	2	Задание «Билет на другую планету». Использование разных графических решений, векторных и растровых, иллюстраций и фото.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
79-80	январь	28.01	16:50-18:20	очная	2	Задание «Билет на другую планету». Использование разных графических решений, векторных и растровых, иллюстраций и фото.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
81-82	февраль	03.02	16:50-18:20	очная	2	Задание «Билет на другую планету». Использование разных графических решений, векторных и растровых, иллюстраций и фото.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
83-84	февраль	04.02	16:50-18:20	очная	2	Задание «Билет на другую планету». Использование разных графических решений, векторных и растровых, иллюстраций и фото.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
85-86	февраль	10.02	16:50-18:20	очная	2	Создать постер к фильму в стиле Минимализм.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
87-88	февраль	11.02	16:50-18:20	очная	2	Создать постер к фильму в стиле Минимализм.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
89-90	февраль	17.02	16:50-18:20	очная	2	Создать постер к фильму в стиле Минимализм.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание

91-92	февраль	18.02	16:50-18:20	очная	2	Создать постер к фильму в стиле Минимализм.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиرو вание
93-94	февраль	20.02	16:50-18:20	очная	2	Подготовка иллюстрации к празднованию Дня защитника Отечества.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
95-96	февраль	25.02	16:50-18:20	очная	2	Задание «Новый смысл». Соединение фото и слов в поиске нового смысла.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
97-98	март	03.03	16:50-18:20	очная	2	Задание «Новый смысл». Соединение фото и слов в поиске нового смысла.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
99-100	март	04.03	16:50-18:20	очная	2	Задание «Новый смысл». Соединение фото и слов в поиске нового смысла.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
101-102	март	17.03	16:50-18:20	очная	2	Дизайн обложки для музыки. Пластинки. Эскизы	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
103-104	март	18.03	16:50-18:20	очная	2	Дизайн обложки для музыки. Пластинки.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
105-106	март	24.03	16:50-18:20	очная	2	Дизайн обложки для музыки. Пластинки.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
107-108	март	25.03	16:50-18:20	очная	2	Дизайн обложки для музыки. Пластинки. Презентация	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
109-110	апрель	01.04	16:50-18:20	очная	2	Отработка не законченных работ.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
111-112	апрель	07.04	16:50-18:20	очная	2	Лекция о типографики и профессии иллюстратор.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
113-114	апрель	08.04	16:50-18:20	очная	2	Изучение работы нейросети по созданию текста.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
115-116	апрель	14.04	16:50-18:20	очная	2	Изучение работы нейросети по созданию текста. Генерация собственной сказки.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
117-118	апрель	15.04	16:50-18:20	очная	2	Генерация собственной сказки. Редакция текста и оформление.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
119-120	апрель	21.04	16:50-18:20	очная	2	Лекция «Искусство дизайна книги».	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание

121-122	апрель	22.04	16:50-18:20	очная	2	Подготовка макета для обложки своей маленькой книжки. Эскизы.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиرو вание
123-124	апрель	28.04	16:50-18:20	очная	3	Разработка макета для обложки.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
125-126	апрель	29.04	16:50-18:20	очная	3	Разработка макета для обложки.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
127-128	май	05.05	16:50-18:20	очная	2	Разработка макета для обложки.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
129-130	май	06.05	16:50-18:20	очная	2	Разработка макета для обложки.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
131-132	май	12.05	16:50-18:20	очная	2	Создание иллюстраций к тексту.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
133-134	май	13.05	16:50-18:20	очная	2	Создание иллюстраций к тексту.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
135-136	май	19.05	16:50-18:20	очная	2	Создание иллюстраций к тексту.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
137-138	май	20.05	16:50-18:20	очная	2	Создание иллюстраций к тексту.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Тестиро вание
139-140	май	26.05	16:50-18:20	очная	2	Упаковка всех макетов в итоговый и подготовка к печати книжки.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Опрос
141-142	май	27.05	16:50-18:20	очная	2	Упаковка всех макетов в итоговый и подготовка к печати книжки.	«ЦМИТ» г. Черкесск	Опрос
143-144	май	28.05	16:50-18:20	очная	2	Упаковка собственного портфолио	«ЦМИТ» г. Черкесск	Выстав ка

1 год обучения 144. Из них 43 часов – теория, 101 часов – практика.

2 год обучения 144. Из них 43 часов – теория, 101 часов – практика.

Всего часов 288. Из них 86 часов – теория, 202 часа – практика

Этапы образовательного	1 год обучения	2 год обучения
-------------------------------	-----------------------	-----------------------

процесса		
Начало учебного года	10.09.2024	02.09.2024
Продолжительность учебного года	36 недель	36 недель
Продолжительность занятий	40 мин	40 мин
Промежуточный контроль	23-25 декабря	23-25 декабря
Промежуточная аттестация	16-19 января	16-19 января
Итоговый контроль	26-28 мая	26-28 мая
Каникулы, праздничные и выходные дни	4 ноября, 1-8 января, 23-24 февраля, 8-10 марта, 1-2 мая, 9 мая, 12 мая, 1 июня – 31 августа	4 ноября, 1-8 января, 23-24 февраля, 8-10 марта, 1-2 мая, 9 мая, 12 мая, 1 июня – 31 августа
Окончание учебного года	31 мая 2024 года	31 мая 2024 года

2.3 Методическое обеспечение:

Первый год обучения

Для реализации поставленных задач программа «Графический дизайн» разработана с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся. Одной из главных задач преподавания является развитие способности к самопознанию и самоопределению, осознание своих внутренних творческих возможностей. Следовательно, необходимо помочь обучающимся вступить в мир творчества.

Обучение опирается на следующие принципы:

- Принцип доступности материала (соответствие возрастным возможностям обучающихся);
- принцип преемственности (передача опыта от старших к младшим);
- принцип заинтересованности обучающихся результатами своего труда;
- принцип связи обучения с практикой (реализуется в процессе выполнения творческих проектов);
- принцип единства обучения, воспитания и развития (реализуется в неразрывной связи этих компонентов на каждом занятии);

Деятельность педагога на основе этих принципов развивает у обучающихся художественное воображение, ассоциативную память, творческие способности.

Основной дидактический принцип – обучение в предметно-практической деятельности.

Последовательность изучения тем представлена в логическом развитии, постепенно формируя новые практические умения и навыки обучающихся, открывая возможности для творчества и позитивного отношения к труду.

- Последовательность проведения занятий строится по следующей схеме:
- организационные вопросы;
- краткое повторение пройденного материала;
- изложение новой темы;
- подготовка к практической работе;

- просмотр законченных изделий и их анализ.

Новый материал излагается доступно, сопровождается демонстрацией наглядных пособий, приемов работы.

В процессе обучения используются следующие типы занятий:

- вводный тип занятия;
- занятие по изучению технологических приемов и навыков;
- занятие по практической работе (по освоению сочетания выполняемых операций с технологическим процессом);
- итоговое занятие.

Направленность занятия заключается в том, чтобы обучающиеся на основе полученных знаний освоили приемы и способы выполнения практических действий, операций, необходимых для последующего формирования у них знаний, умений и навыков выполнения работ в области графического дизайна.

Каждому типу занятий соответствуют разнообразные виды занятий, которые зависят от содержания учебной деятельности обучающихся на занятии, от применения различных методических приемов, нетрадиционных форм проведения занятия, игровой методики и т.д.

- Занятие-конкурс.
- Занятие-практикум.
- Занятие с участием специалистов-профессионалов.
- Занятие-отчет (выставка)

Занятия включают в себя теоретические и практические части, проводимые в различных формах. Основное количество времени отводится практическим заданиям, что способствует формированию трудовых навыков и способностей, разгрузке умственного напряжения обучающихся.

В процессе реализации программы используются разнообразные методы обучения: объяснительно-иллюстративный; практические работы репродуктивного и творческого характера; методы мотивации и стимулирования; обучающего контроля, взаимоконтроля и самоконтроля; проблемно-поисковый, ситуационный. Подход к обучению дифференцированный. Так как в группе могут заниматься обучающиеся разного возраста, для некоторых тем подобран разный по сложности и объему материал.

Разнообразные методы обучения в программе реализуются различными средствами и формами, способствующими повышению эффективности усвоения знаний и развитию художественно-творческого потенциала личности ребенка.

Второй год обучения

На основе уже имеющихся знаний нужно помочь раскрыть свой потенциал каждому обучающемуся и поверить в себя, свои способности и возможности, так как творческая

Обучение опирается на следующие принципы:

- Принцип доступности материала (соответствие возрастным возможностям обучающихся);
- принцип возвращения к пройденному на более высоком исполнительском уровне;
- принцип преемственности (передача опыта от старших к младшим);
- принцип заинтересованности обучающихся результатами своего труда;
- принцип связи обучения с практикой (реализуется в процессе выполнения творческих проектов);

- принцип личностно-ориентированного подхода в обучении с ориентацией на формирование индивидуально-творческой личности обучающегося.

Последовательность изучения тем представлена в логическом развитии, постепенно формируя новые практические умения и навыки обучающихся, открывая возможности для творчества и позитивного отношения к труду.

- Последовательность проведения занятий строится по следующей схеме:
- организационные вопросы;
- краткое повторение пройденного материала;
- изложение новой темы;
- подготовка к практической работе;
- просмотр законченных изделий и их анализ.

Новый материал излагается доступно, сопровождается демонстрацией наглядных пособий, приемов работы.

В процессе обучения используются следующие типы занятий:

- лекционные занятия.
- дискуссии на заданную тему
- занятие по изучению технологических приемов и навыков;
- занятие по практической работе (по освоению сочетания выполняемых операций с технологическим процессом);

Методы	Формы	Приемы
Объяснительно-иллюстративный	Рассказы, беседы, демонстрации.	Беседы: «История развития графического дизайна», «История развития компьютерной графики» и др
Репродуктивный («делай, как я»)	Практические работы репродуктивного характера (воспроизведение действий, применение полученных знаний на практике)	Практическая работа по готовой схеме
Частично-поисковый	Поиск материалов и его систематизация	Работа со схемами, технологическими картами, литературой, информационными источниками и т.д.
Проектный	Самостоятельная творческая деятельность	Разработка проекта фотоработы. Самостоятельная практическая работа.
Мотивации и стимулирования	Участие в работе студии, выставки, конкурсы	Награды в виде грамот, дипломов, сертификатов, 10 благодарностей
Обучающего контроля, взаимоконтроля	Тестирование, выставки, конкурсы, фестивали,	Выполнение практических заданий различных уровней

	соревнования	сложности
Самоконтроля	Самостоятельная работа	Анализ выполненной работы

2.3.1. Материально-техническое обеспечение.

Учебное помещение, соответствующее требованиям санитарных правил, установленных СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28. Помещение для проведения занятий должно быть достаточно просторным, хорошо проветриваемым, с хорошим естественным и искусственным освещением. Свет должен падать на руки детей с левой стороны. Столы могут быть рассчитаны на два человека, но должны быть расставлены так, чтобы дети могли работать, не стесняя друг друга, а руководитель мог подойти к каждому ученику, при этом, не мешая работать другому обучающемуся.

2.3.2. Материалы и инструменты:

Для всех годов обучения.

компьютеры, проектор, экран, доступ в Интернет, программное обеспечение: операционная система Windows 7 и выше, программы Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel Draw, Krita, принтер, сканер.

2.3.3. Кадровое обеспечение – педагог дополнительного образования Кузнецова Янета Андреевна.

2.3.4. Информационное обеспечение – сеть интернет.

2.4. Оценочные материалы.

2.4.1 Критерии оценки освоения программы:

№	Критерии	Низкий уровень (знание)	Средний уровень (понимание)	Высокий уровень (применение)
1	Посещаемость	Допускает пропуски занятий по неуважительной причине.	Иногда пропускает занятия	Посещает все занятия
2	Теоретические знания	Освоил минимальный объем знаний	Знает теоретический материал в основном, пользуется специальной терминологией	Хорошо запоминает, свободно пользуется специальной терминологией, объяснить, показать и научить других.
3	Практические умения и навыки	Задания и проекты выполняет с помощью педагога, редко проявляет самостоятельность.	Самостоятельно выполняет задания и реализует проекты, возможно оказание педагогом помощи при возникновении затруднений.	Свободно, самостоятельно работает с заданиями и проектами, интересуется иными возможными вариантами

				реализации проекта. Помогает другим.
4	Творческая активность	Работает по заданиям педагога, не проявляет активности в мероприятиях, не участвует в конкурсах	Взаимодействует с узким кругом людей, редко проявляет активность в массовых мероприятиях. Участвует в конкурсах учрежденческого уровня по предложению педагога.	Взаимодействует со всеми. Проявляет инициативу и участвует во всех конкурсах, имеет призовые места.

2.4.2 Уровень подготовленности обучающихся выявляется по трем параметрам и определяется как минимальный, общий, продвинутый.

- *Теоретические знания:*

Критериями оценки являются: степень усвоения теоретического материала, глубина, широта и системность теоретических знаний, грамотное использование компьютерных терминов.

- *Знание технологии:*

Критериями оценки являются: степень усвоения материала, глубина, широта и системность знания технологии.

- *Уровень овладения практическими умениями и навыками:*

Критериями являются: разнообразие умений и навыков, грамотность (соответствие существующим нормативам и правилам, технологиям) практических действий, свобода владения специальным компьютерным оборудованием и программным обеспечением, качество творческих проектов обучающихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов.

2.4.3. Методы определения уровня обученности: собеседование, наблюдение, опрос, тестирование, экспертная оценка компьютерного проекта.

2.4.4. Текущий контроль уровня усвоения материала должен осуществляться по результатам выполнения обучающимися практических заданий, например, создание новогодней открытки, календаря с изображением автора и др.

2.4.5. Тематический контроль проводится после изучения разделов в форме курсовых отчетных работ: навыки работы с кривыми «Безье», создание графического элемента с помощью простых геометрических фигур, отрисовка собственного логотипа.

2.4.6. Итоговый контроль реализуется в форме выполнения итогового проекта «Виртуальный фотоальбом».

Аттестация по итогам обучения осуществляется в соответствии с Положением об аттестации обучающихся в МБУ ДО «ЦТТДМ» г. Черкесска.

2.4.7. Контроль теоретических знаний в течение всего учебного года, а также итоговый в конце обучения на курсе, проводится в форме компьютерного тестирования с реализацией вопросов нескольких типов: выбор единственного верного ответа, выбор нескольких вариантов правильных ответов, установление соответствия вариантов, набор правильного

ответа вручную. При этом в компьютерной программе ведется журнал полученных результатов в % содержании за каждый тест.

2.4.8. Формы проведения занятий: лекции, беседы, демонстрация, самостоятельная практическая работа, проектно-исследовательская деятельность. Большая часть учебного времени выделяется на практические упражнения и самостоятельную работу. Задания носят творческий характер и рассчитаны на индивидуальную скорость выполнения.

2.4.9 Методы выявления результатов развития:

2.4.9.1 Ожидаемые результаты.

Результатом освоения программы «Графический дизайн» является достижение обучающимися следующих личностных, метапредметных и предметных результатов.

Первый год обучения

Личностные:

формирование:

- личностных качеств (ответственность, исполнительность, трудолюбие, аккуратность, уважение к чужому труду и результатам труда, культурному наследию и др.);
- ценности здорового и безопасного образа жизни;
- потребности и навыков коллективного взаимодействия через вовлечение в общее творческое дело; ориентации на понимание причин успеха в творческой деятельности;

развитие:

- эстетического сознания через освоение художественного наследия дизайнеров России и мира, творческой деятельности эстетического характера;

Метапредметные:

регулятивные:

- выбирать художественные материалы, средства художественной выразительности и компьютерной графики для создания творческих проектов;
- осуществлять поиск информации с использованием литературы и средств массовой информации;

Познавательные:

- различать изученные виды изобразительного искусства и компьютерной графики, представлять их место и роль в жизни человека и общества;
- приобретать и осуществлять практические навыки и умения в художественном творчестве и компьютерной графике;
- развивать фантазию, воображение, художественную интуицию, память;
- понимать культурно-историческую ценность традиций, отраженных в предметном мире, и уважать их.

Коммуникативные:

- сотрудничать и оказывать взаимопомощь, доброжелательно и уважительно строить свое общение со сверстниками и взрослыми;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

Предметные результаты:

в области художественного творчества:

- знания терминологии в области изобразительного искусства и компьютерной графики;
- умения грамотно изображать с натуры и по памяти предметы (объекты) окружающего мира;

- умения создавать художественный образ на основе решения технических и творческих задач;
- умения самостоятельно преодолевать технические трудности при реализации художественного замысла;
- навыки передачи объема и формы, четкой конструкции предметов, передачи их материальности, фактуры с выявлением планов, на которых они расположены;

в области компьютерной графики:

- знания графических редакторов, шрифтов, цвета, типографики и композиции и умение применять их на практике;

Второй год обучения.

Личностные:

формирование:

- устойчивого познавательного интереса к творческой деятельности посредством изобразительного искусства;
- ценности здорового и безопасного образа жизни;
- навыков самостоятельной работы при выполнении практических творческих работ;
- возможности реализовывать творческий потенциал в собственной художественно-творческой деятельности, осуществлять самореализацию и самоопределение личности на эстетическом уровне.

развитие:

- развитие способности к самооценке на основе критерия успешности деятельности.

Метапредметные:

регулятивные:

- выстраивать оптимальную технологическую последовательность реализации собственного или предложенного замысла;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль в своей творческой деятельности.

Познавательные:

- различать изученные виды изобразительного искусства и компьютерной графики, представлять их место и роль в жизни человека и общества;
- осваивать особенности художественно-выразительных средств, материалов и техник, применяемых в графическом дизайне;
- развивать художественный вкус как способность чувствовать и воспринимать многообразие видов и жанров искусства;
- развивать критическое мышление, способность аргументировать свою точку зрения по отношению к различным произведениям изобразительного искусства;

Коммуникативные:

- учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером;

Предметные результаты:

в области художественного творчества:

- знания терминологии в области изобразительного искусства и компьютерной графики;
- умения самостоятельно преодолевать технические трудности при реализации художественного замысла;
- навыки работы в различных техниках и материалах;
- навыки подготовки работ к экспозиции. в области истории искусств:
- знания основных этапов развития графического дизайна и изобразительного искусства;
- умения использовать полученные теоретические знания в художественно-творческой деятельности.

в области компьютерной графики:

- знания графических редакторов, шрифтов, цвета, типографики и композиции и умение применять их на практике;
- умения и навыки работы с текстом и версткой страниц;
- умения и навыки разработки макетов полиграфии;
- навыки работы с графическим планшетом.

2.4.9.2 Формы подведения итогов реализации программы:

Для всех годов обучения.

Итоговая аттестация проводится в конце обучения при предъявлении ребенком (в доступной ему форме) результата обучения, предусмотренного программой.

2.5. Воспитание.

Для всех годов обучения.

2.5.1 Пояснительная записка. Нормативно-правовая база.

Рабочая программа воспитания для обучающихся детского объединения разработана педагогом дополнительного образования - руководителем детского объединения согласно требованиям следующих документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996-р;
4. Государственная программа РФ «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. От 16.07.2020);
5. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16);
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022г. №629 «Порядок организации осуществления образовательной деятельности и по дополнительным общеобразовательным программам».
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р о Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года.

Актуальность программы

С 1 сентября 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся». Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что смысл предлагаемых поправок в том, чтобы «укрепить, акцентировать воспитательную составляющую отечественной образовательной системы». Он подчеркнул, что система образования не только учит, но и воспитывает, формирует личность, передает ценности и традиции, на которых основано общество.

«Воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде». (Статья 2, пункт 2, ФЗ № 304)

«Образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации». (Статья 2, пункт 9, ФЗ № 304).

2.5.2 Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей.

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

- усвоить детям знания о нормах, духовно-нравственных ценностей, традиций технического творчества; информирование детей, организация общения между ними на содержательной основе целевых ориентиров воспитания;
- сформировать и развить личностные отношения детей к занятиям технической направленности, к собственным нравственным позициям и этике поведения в учебном коллективе;
- приобрести детям опыт поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе учебной группы, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие

среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

- интереса к технической деятельности, истории техники в России и мире, к достижениям российской и мировой технической мысли;
- понимание значения техники в жизни российского общества;
- интереса к личностям конструкторов;
- ценностей авторства и участия в техническом творчестве;
- навыков определения достоверности и этики технических идей;
- отношения к влиянию технических процессов на природу;
- ценностей технической безопасности и контроля;
- отношения к угрозам технического прогресса, к проблемам связей технологического развития России и своего региона;
- уважения к достижениям своих земляков в технической сфере;
- воли, упорства, дисциплинированности в реализации проектов;
- опыта участия в технических проектах и их оценки.

Формы и методы воспитания.

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий.

Основной формой воспитания и обучения детей в объединении является учебное занятие. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным, и мета предметным содержанием программ обучающиеся: усваивают информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации; осознают себя способными к нравственному выбору; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Формирования у детей сферы интересов, этических установок, личностных позиций и норм поведения, через получение информации об открытиях, изобретениях, достижениях в науке и архитектуре, об исторических событиях; изучение биографий конструкторов, изобретателей, деятелей российской и мировой науки, героев и защитников Отечества. Осуществления самостоятельной работы, обучающихся с информацией: поиском, сбором, обработкой, обменом.

Практические занятия детей (конструирование, моделирование, подготовка к конкурсам, соревнованиям, выставкам, участие в дискуссиях, в коллективных творческих делах и проч.) способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива.

Участие в проектах и исследованиях способствует формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности.

В коллективных играх проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи.

Итоговые мероприятия: конкурсы, соревнования, выставки выступления, презентации проектов и исследований — способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу детей.

Воспитательное значение активностей детей при реализации программ дополнительного образования наиболее наглядно проявляется в социальных проектах, трудовой, профориентационной деятельности.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

1. Условия воспитания, анализ результатов.

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонафицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты,

полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

2. Календарный план воспитательной работы.

Для усиления воспитательного эффекта, формирования ценностей и развития личностных качеств, обучающихся в рамках общеобразовательной программы проводятся мероприятия профилактического, профориентационного, досугового характера, а также конкурсы художественной направленности. Воспитательная работа осуществляется с Планом работы МБУ ДО «ЦТТДМ» г. Черкесска на учебный год по следующим направлениям:

- Патриотическое и гражданское воспитание. Цель: воспитывать у детей гражданственность как интегрированного качества личности, заключающего в себе внутреннюю свободу и уважение к государственной власти, чувство собственного достоинства и дисциплинированность, культуру межнационального общения.
- Воспитание культуры поведения. Цель: привитие культурных привычек поведения в общественных местах, профилактика детского дорожно-транспортного травматизма и т.д
- Трудовое воспитание. Цель: привитие любви к труду и уважения к людям труда, формирование в процессе работы, учебы трудовых навыков и умений
- Работа с детьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. Цель: способствовать адаптации детей к жизни в социуме, вовлечении в творческую среду детей, входящих в группу риска.
- Работа с одаренными детьми. Цель: целевое комплексное развитие специальных способностей одаренных детей.
- Воспитание здорового образа жизни. Цель: создание условий для сохранения и укрепления здоровья обучающихся

Формы работы с обучающимися и их родителями (законными представителями) индивидуальные и групповые.

2.5.3 Адресат программы

Рабочая программа воспитания для детского объединения «Графический дизайн» направлена на обучающихся в возрасте от 13 до 18 лет. Она охватывает все группы участников образовательного процесса, включая самих учеников, их родителей и законных представителей. Программа рассчитана на один учебный год и ставит своей целью создание благоприятных условий для гармоничного развития личности каждого ребёнка, формирования у него нравственных ценностей, активной жизненной позиции и готовности к самореализации.

2.5.4 Характеристика детского объединения

- Деятельность объединения «Графический дизайн» имеет техническую направленность.
- Количество обучающихся объединения составляет 5 групп, всего 50 человек.
- Из них мальчиков - 10, девочек - 40.
- Обучающиеся имеют возрастную категорию детей от 13 до 18 лет.

2.5.5 Контингент обучающихся:

В связи с востребованностью программы (по плану- 50 чел., по факту- 50 чел.).

№ гр.	Год обучения	Кол-во детей по плану	Кол-во детей по факту	Пол обучающихся		Возраст обучающихся		
				Мальчики	Девочки	1-4 кл.	5-9 кл.	10-11 кл.
1	1 год ID(8924)	10	10	4	6	0	6	4
2	1 год ID(8957)	10	10	1	9	0	10	0
3	1 год ID(8958)	10	10	4	6	0	10	0
4	1 год ID(8959)	10	10	1	9	0	7	3
5	2 год ID(8960)	10	10	0	10	0	4	6

План работы с детьми

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат, иллюстрирующий достижение цели события
1	День «открытых дверей»	2.09.2024	экскурсия	Фотоотчет об экскурсии.
2	<i>Сто дорог –одна моя</i> Единый урок по теме «Мир профессий»	1.10.2024	беседа	Фотоотчет
3	Урок информационно й безопасности. Всероссийский урок безопасности в сети Интернет.	5 .11.2024	беседа	Фотоотчет
4	Путь достижения своих жизненных целей	25.12.202 4	фильм	Фотоотчет
5	Выставка работ обучающихся объединения	17.01.202 5	выставка	Фотоотчет
6	Неделя здоровья. Профилактическая беседа «Нет алкоголизму и табакокурению!»	17.02.202 5	беседа	Фотоотчет
7	Участие обучающихся объединения в городском конкурсе «Юный дизайнер»	17.03.202 5	конкурс	Фотоотчет
8	Финансовая грамотность	14.04.202 5	беседа	Фотоотчет
9	Подведение итога работы в году	28.05.202 5	выставка работ	Фотоотчет

План работы с родителями

№ п/п	Название мероприятия	Сроки	Место проведения
1	Родительское собрание. Знакомство планом воспитательной работы объединения. Выборы родительского комитета.	сентябрь	Актальный зал
2	Индивидуальные консультации	1 раз в месяц	Кабинет педагога
3	Родительское собрание. Подведение итогов за 1е полугодие.	декабрь	Актальный зал
4	Спектакль для родителей	2 раза в год Январь, май	Актальный зал
5	Родительское собрание. Подведение итогов за 2 полугодие	май	Актальный зал

Список литературы.

1. Официальный учебный курс AdobePhotoshop CS. М.: Изд-во ТРИУМФ, 2006
2. Айсманн К. Ретуширование и обработка изображений в Photoshop,- М.: Издательский дом «Вильямс», 2006
3. Кэплин С. Секреты создания спецэффектов в Photoshop. Руководство дизайнера, 3-е издание/ Стив Кэплин. – М.: Эксмо, 2007
4. Кэлби С. Хитрости и секреты работы в Photoshop 7. : Пер с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007
5. Мануйлов В.Г. Ретуширование и обработка цифровых изображений в AdobePhotoshop. Информатика в школе: Приложение к журналу «Информатика и образование». №7 – 2006
6. Колеватов, Н.М. Реализация возможностей медиаобразования в дополнительном образовании детей // Информатика и образование
7. Ежемесячный научно-методический журнал. – №12. – 2012. – С. 9-11. Молочков, В.П. Компьютерная графика для Интернета. Самоучитель / В.П. Молочков.– СПб: Питер,2004.
8. Ньюар К. Что такое графический дизайн?, М. 2005.
9. Робертс Л. Сетки. Креативные решения для графических дизайнеров, 2009.
10. Туэмлоус Э. Графический дизайн: фирменный стиль, М. 2006.
11. Сырых, Ю. Современный веб-дизайн. Настольный и мобильный / Ю. Сырых. – М.: Диалектика, 2014.
12. Харви У. 1000 способов шрифтового дизайна, М. 2005.

Литература для обучающихся и родителей.

13. Молочков, В.П. Компьютерная графика для Интернета. Самоучитель / В.П. Молочков. – СПб: Питер,2004.
14. Шерман, У. Скетчи. 50 креативных заданий для дизайнеров / Уитни Шерман. – СПб.: Питер, 2015.

Литература для родителей.

1. Ермаков Дмитрий Сергеевич " ГИБКИЕ" НАВЫКИ В ШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ // Народное образование. 2020. №5 (1482).
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gibkie-navyki-v-shkolnom-obrazovanii>
2. Елена Вадимовна Восторгова, Владислав Валентинович Михайлов, Антон Кириллович Сыщенко Модель диагностики и развития soft skills школьников в рамках подготовки к соревнованиям WorldSkills Junior // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-dagnostiki-i-razvitiya-soft-skills-shkolnikov-v-ramkah-podgotovki-k-sorevnovaniyam-worldskills-junior>
3. Рылеева Анастасия Сергеевна, Хомутникова Елена Анатольевна, Еманова Светлана Владимировна РАЗВИТИЕ SOFT SKILLS У СТАРШЕКЛАССНИКОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ // Вестник НГПУ. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-soft-skills-u-starsheklassnikov-sprimenieniem-tifrovyyh-instrumentov>

4. Тайм-менеджмент для детей: Книга продвинутых родителей / Марианна Лукашенко. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 297 с.
5. Развитие soft skills в системе дополнительного образования. Методические рекомендации. Степанова Т.А.,- СПб:ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской», 2020

Электронные ресурсы:

1. <https://mybiznescentr.ru/lazernaya-rezka/?ysclid=18d02n66fa310050245>
2. <https://www.yusto.ru/bg/stati/materialy-dlya-lazernoy-obrabotki/>
3. <https://cutme.info/product/varianty-gibkih-rezov/?ysclid=185p0h6iv6342388896>
4. <https://teachandstudy.ru/courses/294/detail/?ysclid=181invnvpd591402257#tabLectures>
5. <https://plan-pro.ru/proizvodstvo/stroitelnye-materialy/biznes-plan-lazernoj-rezki-fanery/?ysclid=lj8r3kkoa6981306756>
6. <https://virand.ru/2019/09/09/lazernyj-standok-kak-biznes-osnovnye-oshibki-pri-otkrytii-malogo-biznesa/?ysclid=lj8r57cxou91039893>

Приложение 1.

Инструкция по технике безопасности.

1. Общие требования безопасности.

1.1 Во время пребывания в кабинете необходимо соблюдать дисциплину:

а) входи в кабинет спокойно, не толкайся, пропускай вперед девочек;

б) сними верхнюю одежду и аккуратно повесь в шкаф;

подойди к своему рабочему месту, осмотри его, в случае неисправности стола, стула, сообщи педагогу;

г) не приноси с собой лишние вещи;

д) веди себя спокойно, не кричи.

1.2. Нельзя без педагога включать свет, открывать форточку, переставлять мебель.

1.3. Во время перемены нельзя бегать по кабинету, коридору, нельзя спускаться на второй этаж здания без сопровождения педагога.

1.4. Помни, что большинство травм могут возникнуть вследствие недисциплинированного поведения: бег по помещению, прыгивание со ступенек, подножка, толкание, драка, бросание друг в друга различных предметов, сталкивание друг с другом, подвижные игры в кабинете и коридоре.

1.5. Аптечка, укомплектованная необходимыми медикаментами и перевязочными средствами для оказания первой помощи пострадавшим, находится у педагога.

2. Требования безопасности перед началом занятий.

2.1. Подготовь свое рабочее место. Аккуратно и удобно разложи нужные для занятия инструменты и материалы.

2.2. Убедись в исправности инструментов.

3. Требования безопасности во время занятий.

3.1. Выполняй порученную работу только в местах, отведенных для данного вида труда.

3.2. Садись за стол аккуратно, без шума.

3.3. работу начинай только с разрешения педагога.

3.4. Работай внимательно, не отвлекайся, не мешай другим.

3.5. Если хочешь что-то спросить или ответить, подними руку.

3.6. Не вставай с места без разрешения педагога.

3.7. При работе с инструментами соблюдай следующие требования:

а) держи инструмент так, как покажет педагог;

б) используй инструмент по назначению;

в) не работай неисправным инструментом;

г) во время работы сиди прямо, не держи инструменты близко от глаз;

д) не носи инструменты в карманах.

4. Требования безопасности в аварийных ситуациях.

4.1 Если у тебя или твоего одноклассника плохое самочувствие, немедленно сообщи об этом педагогу.

4.2 При возникновении аварийной или травмоопасной ситуации немедленно прекрати работу, сообщи педагогу, не создавай паники, спокойно выполняй все распоряжения педагога.

5. Требования безопасности по окончании занятий.

5.1. Приведи в порядок рабочее место.

5.2. Убери инструменты в отведенное для них место

Приложение 2.

Аттестация по программе для обучающихся.

РАЗДЕЛ 1. Работа в программе

CorelDRAW

1. Что такое растровые изображения?

а) Массив пикселей, одинаковых по размеру и форме, расположенных в узлах регулярной сетки.

б) Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов.

в) Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов, одинаковых по размеру.

2. Что такое векторное изображение?

а) Массив пикселей, одинаковых по размеру и форме, расположенных в узлах регулярной сетки.

б) Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов.

в) Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов, одинаковых по размеру.

3. Какой редактор является CorelDRAW?

а) Пиксельный редактор.

б) Растровый редактор.

в) Векторный редактор.

4. Как открыть окно инструментов в CorelDRAW?

а) Инструменты - настройка.

б) Окно – Панели – Набор инструментов.

в) Окно - Панели инструментов- Стандартная.

5. Что означает треугольник в нижнем правом углу инструмента?

а) С кнопкой не связан ни один инструмент.

б) Можно дополнительно взять инструмент ТРЕУГОЛЬНИК.

в) С кнопкой связан не один, а несколько инструментов.

РАЗДЕЛ 2. Цветоведение в дизайне

1. Что такое цветоведение?

а) Наука о цвете.

б) Наука о формах.

в) Наука о линиях.

2. Какие основные цвета ты знаешь?

а) Красный, жёлтый, синий.

б) Зелёный, оранжевый, фиолетовый.

в) Чёрный, белый, серый.

3. Как получить зелёный цвет?

а) Смешать красный и синий.

б) Смешать жёлтый и синий.

в) Смешать красный и жёлтый.

3. Что такое цветовой круг?

а) Круг с числами.

б) Круг с буквами.

в) Круг с цветами, расположенными по порядку.

4. Какие цвета находятся напротив друг друга на цветовом круге?

а) Дополнительные цвета.

б) Основные цвета.

в) Нейтральные цвета.

5. Какие цвета относятся к тёплым?

- a) Красный, жёлтый, оранжевый.
- b) Синий, зелёный, фиолетовый.
- c) Коричневый, серый, белый.

6. Какие цвета относятся к холодным?

- a) Красный, жёлтый, оранжевый.
- b) Синий, зелёный, фиолетовый.
- c) Коричневый, серый, белый.

7. Что такое оттенки?

- a) Разные цвета.
- b) Разные оттенки одного цвета.
- c) Разные формы.

8. Что такое тона?

- a) Разные оттенки одного цвета.
- b) Разные формы.
- c) Разные цвета.

9. Что такое контрастные цвета?

- a) Цвета, которые находятся рядом на цветовом круге.
- b) Цвета, которые находятся напротив друг друга на цветовом круге.
- c) Цвета, которые находятся в одной половине цветового круга.

10. Как использовать контрастные цвета в дизайне?

- a) Для создания ярких и выразительных композиций.
- b) Для создания спокойных и нейтральных композиций.
- c) Для создания тёмных и мрачных композиций.

РАЗДЕЛ 3. Композиция в дизайне.

1. Что такое композиция в дизайне?

- a) Расположение элементов на плоскости.
- b) Создание художественных произведений.
- c) Сочетание цветов и форм.

2. Какие элементы композиции ты знаешь?

- a) Точка, линия, пятно.
- b) Точка, линия, цвет.
- c) Точка, линия, штрих.

3. Что такое закон цельности и единства в композиции?

- a) Все элементы должны быть одного цвета.
- b) Все элементы должны быть одинаковыми по форме.
- c) Все элементы должны быть взаимосвязаны и подчинены единой идее.

4. Что такое целостность композиции?

- a) Изображение на едином формате.
- b) Плоскостное изображение.
- c) Единое и неделимое произведение графики, живописи и т.д.

5. Что такое закрытая композиция?

- a) Самодостаточная, не требующая никаких доработок и продолжения за пределами формата.
- b) Все изображения повернуты спиной к зрителю.
- c) Орнамент в квадрате.

6. Что такое соразмерность в композиции?

- a) Все объекты в композиции одного

размера.

b) Соотношение всех размеров объектов относительно друг друга.

с) Пропорциональная зависимость между объектами изображения.

7. Что такое статика в композиции?

a) Устойчивость, покой.

b) Гармония, красота.

с) Движение.

8. Что такое ритм в композиции?

a) Чередование каких-либо элементов в определенной последовательности.

b) Единица измерения расстояния между элементами.

с) Частота повторяемости элементов.

9. Какие формы являются объемными?

a) Куб, пирамида, шар.

b) Круг, квадрат, треугольник.

с) Треугольник, ромб, трапеция.

10. Какие виды симметрии ты знаешь?

a) Простая, сложная, смешанная.

b) Зеркальная, центральная, осевая, винтовая.

с) Пропорциональная, центральная, параллельная.

РАЗДЕЛ 4. Горячие клавиши в программе CorelDRAW.

1. Какая комбинация клавиш используется для создания нового документа в CorelDRAW?

- a) Ctrl+N

- b) Ctrl+O

- c) Ctrl+P

- d) Ctrl+S

2. Какая комбинация клавиш позволяет сохранить текущий документ?

- a) Ctrl+E

- b) Ctrl+I

- c) Ctrl+N

- d) Ctrl+S

3. Какая комбинация клавиш используется для экспорта документа в другой формат?

- a) Ctrl+E

- b) Ctrl+I

- c) Ctrl+N

- d) Ctrl+S

4. Какая комбинация клавиш позволяет перенести объект на первый слой ?

- a) Ctrl + Alt

- b) Ctrl+Home

- c) Shift + Home

- d) Shift + End

5. Какая комбинация клавиш позволяет удалить выделенные объекты?

- a) Ctrl+C

- b) Ctrl+X

- c) Delete

- d) Ctrl+D

6. Какая комбинация клавиш используется для копирования выделенных объектов?

- a) Ctrl+C

- b) Ctrl+X
- c) Delete
- d) Ctrl+D

7. Какая комбинация клавиш позволяет вырезать выделенные объекты?

- a) Ctrl+C
- b) Ctrl+X
- c) Delete
- d) Ctrl+D

8. Какая комбинация клавиш используется для дублирования выделенных объектов?

- a) Ctrl+C
- b) Ctrl+X
- c) Ctrl+D
- d) Ctr

9. Какая комбинация клавиш позволяет центрировать выделенные объекты по горизонтали?

- a) P
- b) R
- c) T
- d) E

10. Какая комбинация клавиш используется для отмены группировки выделенных элементов?

- a) Ctrl+G
- b) Ctrl+U
- c) Ctrl+Q

Приложение №3

Анкета для обучающихся

Вариант № 1

Дорогой друг!

Не хотел(а) бы ты рассказать о своих увлечениях, о том, чем тебе нравится заниматься в свободное время?

Если да, мы предлагаем тебе ответить на эти вопросы. Надеемся, что твои ответы будут искренними.

1. Сколько тебе лет? _____
2. В каком объединении ты занимаешься? _____
3. Как давно ты посещаешь это объединение? _____
4. Почему ты выбрал(а) это объединение? _____
5. Часто ли ты без причины пропускаешь занятия? _____
6. Что больше всего тебе нравится в работе объединения? _____
7. Испытываешь ли ты трудности при выполнении заданий педагога? _____
8. Как ты считаешь, приносят ли тебе пользу занятия? Если да, то какую? _____
9. Сколько раз в неделю ты хотел(а) бы заниматься в объединении? _____
10. Чем еще ты любишь заниматься в свободное от учебы в школе время?

11. Твои планы на будущее. Хотел(а) бы ты посещать занятия этого объединения в следующем году?

Благодарим тебя за ответы!

Вариант № 2

1. Напиши, пожалуйста, название объединения, в котором ты занимался(лась) в этом учебном году _____
2. Что тебя привлекает в работе этого объединения? _____
3. Чему ты научился(лась) и что нового узнал(а) на занятиях своего объединения в этом году?

4. Будешь ли ты посещать данное объединение в следующем году? (да, нет, пока не знаю)

5. Что бы ты хотел(а) изменить в работе своего объединения? _____
6. Где и как ты показал(а) свои знания и умения, полученные в объединении?

Приложение №4

Анкета для родителей

Уважаемые родители!

Дети и свободное время. Как сделать досуг ребят содержательным, полезным, интересным?

Нам хотелось бы узнать ваше мнение по этим проблемам. Мы будем рады, если вы, отвечая на вопросы данной анкеты, поделитесь с нами своими соображениями по поводу организации досуга ваших детей.

1. Сколько лет вашему ребенку?
2. Чем любит заниматься сын (дочь) в свободное от учебы время? _____
3. Какое объединение посещает ребенок? _____
4. Кто стал инициатором прихода ребенка в объединение? _____
5. Как давно занимается ребенок в объединении? _____
6. Регулярно или от случая к случаю посещает ребенок занятия объединения? _____
7. Как вы считаете, оказывают ли какое-либо влияние на ребенка занятия в объединение?

Если да, то в чем оно проявляется?

8. Чем, по вашему мнению, являются занятия данного детского объединения (подчеркните варианты ответов, с которыми вы согласны):

- формой досуга,
- средством развития способностей,
- источником получения знаний из интересной области,
- способом общения ребят,
- средством воспитания личных качеств,
- пустым времяпровождением?
- свой ответ

9. Какие новые качества, особенности вы обнаружили у ребенка за время посещения занятий в данном объединении?

10. Удовлетворены ли вы результатами работы данного объединения? Почему? _____

Благодарим вас за ответы!